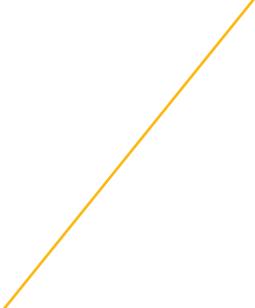




guia de uso  
e construção de ícones

# índice



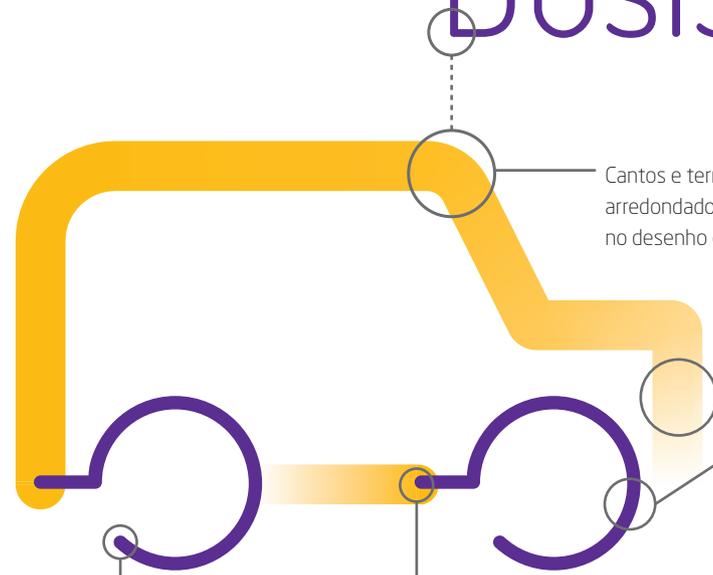
desenho	<b>03</b>
construção	<b>04</b>
tamanhos e proporções	<b>05</b>
fundos coloridos	<b>05</b>
ícones funcionais	<b>06</b>
ícones de produtos	<b>08</b>
ícones conceituais	<b>09</b>
ícones de clusters	<b>10</b>
usos indevidos	<b>12</b>
exemplo	<b>13</b>

# Ícones desenho

O desenho dos ícones foi inspirado na família tipográfica Dosis, que compõe o universo visual da marca Linx.

Ele é composto com dois traços, um mais grosso com gradiente e um mais fino, que transmitem modernidade e inovação ao conjunto.

# Dosis



Cantos e terminações arredondados, inspirados no desenho da fonte Dosis.

A proporção de espessura dos traços é de 4:1 (4 pt no traço maior e 1 pt no traço menor).

As linhas que não se completam são uma característica proprietária do desenho dos ícones de Linx.

A linha mais grossa sempre parte de trás de uma das pontas da linha mais fina.

# Ícones

## construção

A família de ícones da marca é composta por três versões de uso: simplificado, descritivo e ilustrativo.



### SIMPLIFICADO

---

Os ícones simplificados devem ser usados em telas de produto ou em funções do site.

Sua construção é semelhante a dos ícones ilustrativos, mas sem o uso da linha mais grossa com gradiente, e com menor número de elementos, facilitando sua visibilidade em tamanhos reduzidos.



### DESCRITIVO

---

Alguns ícones de produtos são construídos a partir de um lettering composto com a fonte Dosis.

Nesse caso, a linha com gradiente surge do terminal da primeira letra da sigla que apresentar uma abertura na parte superior, de forma que a linha aponte para cima.



### ILUSTRATIVO

---

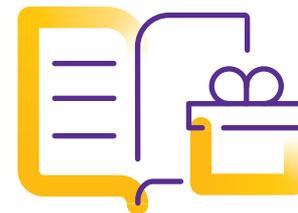
Os ícones ilustrativos são usados para representar produtos, segmentos ou conceitos.

São construídos a partir de diferentes espessuras de linhas (mais grossas nos gradientes e mais finas no restante), cantos arredondados e quebras na continuidade do desenho, resultando em um desenho proprietário.

 **Use sempre os arquivos originais da marca.**

# Ícones

## tamanhos e proporções



### ÍCONES SIMPLIFICADOS

Tamanho fixo: 16 px  
Traço: 1 pt

### ÍCONES SIMPLIFICADOS

Tamanho fixo: 32 px  
Traço: 2 pt

### ÍCONES ILUSTRATIVOS

Tamanho: 32 px  
Traço com gradiente: 2 pt  
Traço sem gradiente: 0.5 pt

### ÍCONES ILUSTRATIVOS

Tamanho: 64 px  
Traço com gradiente: 4 pt  
Traço sem gradiente: 1 pt

### ÍCONES ILUSTRATIVOS

Tamanho: 128 px  
Traço com gradiente: 8 pt  
Traço sem gradiente: 2 pt

Os ícones simplificados podem ser usados em apenas dois tamanhos: 16 e 32 px.

Os ícones ilustrativos devem ser usados com, no mínimo, 32 px. Quando redimensionados, deve-se respeitar a proporção entre o tamanho do ícone e a espessura dos traços, como demonstrado acima.

# ícones fundos coloridos

Existem três versões de cores dos ícones de Linx, uma para cada fundo utilizado. Sobre fundos brancos, utilize a combinação de roxo e laranja; sobre fundos laranjas, utilize a combinação de roxo e branco; para fundos roxos, utilize a combinação de branco e laranja.



# Ícones funcionais

Os ícones funcionais Linx são para **uso exclusivo nas telas de produto (software) da Linx** e devem ser utilizados para especificar funções dentro dos sistemas operacionais.



ADICIONAR



APAGAR



ATUALIZAR

ÁREA  
DO CLIENTE

CHAT



EDITAR



E-MAIL



LIXEIRA



MENU



PESQUISAR

PESQUISA  
AVANÇADA

SETA



TELEFONE



FILTRO



FECHAR



FERRAMENTAS



IMPRIMIR



HOME



VÍDEO

# Ícones de produtos

Os ícones de produto Linx **devem ser utilizados em materiais de comunicação (e-mails, folders, banners, etc.) construídos nos padrões da Linx**. Estes ícones não devem ser aplicados em outros materiais, como textos simples e também não devem ser utilizados como logomarca.



CRM



ECF



TEF



ERP



POS



RFID



SAT



NF-E



NFC-E



GIFT-CARD



MARKETING



MOBILIDADE



E-COMMERCE

# Ícones conceituais

Os ícones de conceituais Linx **devem ser utilizados dentro de um contexto de comunicação que busque retratar determinadas funções ou atributos dos softwares (produtos) da Linx.**

Eles não devem ser utilizados como logomarca ou fora de um contexto de comunicação da Linx.



BI - BUSINESS  
INTELLIGENCE



CLOUD



CONCILIAÇÃO  
DE CARTÕES



CONECTIVIDADE



DASHBOARD



GESTÃO  
DE FRANQUIAS



IMPLANTAÇÃO



LOJA



REDE  
DE FRANQUIAS



SOFTWARE  
DE GESTÃO



SUORTE



LOJA  
VIRTUAL



OMNI CHANNEL



QUIOSQUE



REDE  
DE LOJAS

# Ícones de clusters

Os ícones de clusters Linx **devem ser utilizados dentro de um contexto de comunicação que busque retratar as verticais (segmentos) do varejo atendidas pela Linx.**

Eles não devem ser utilizados como logomarca ou fora de um contexto de comunicação da Linx.



ESTÉTICA  
E SAÚDE



FARMÁCIA



FOOD  
SERVICES



LIVRARIAS E  
PRESENTES



POSTOS E LOJAS  
DE CONVENIÊNCIA



MEGA LOJA



TELEFONIA



VAREJO DE  
SERVIÇOS



EDUCAÇÃO  
E ENSINO



PERFUMARIA  
E COSMÉTICOS



CONCESSIONÁRIAS



MODA E  
ACESSÓRIOS

# Ícones

											
ADICIONAR	APAGAR	ATUALIZAR	ÁREA DO CLEINTE	CHAT	EDITAR	EMAIL	FECHAR	FERRAMENTAS	FILTRO	HOME	IMPRIMIR
											
EXCLUIR	MENU	PESQUISA	PESQUISA AVANÇADA	SETA	TELEFONE	VÍDEO	CRM	ECF	TEF	POS	ERP
											
RFID	SAT	NF-E	NFC-E	GIFT-CARD	MARKETING	MOBILIDADE	E-COMMERCE	BI - BUSINESS INTELLIGENCE	CLOUD	CONCILIAÇÃO DE CARTÕES	CONNECTIVIDADE
											
DASHBOARD	GESTÃO DE FRANQUIAS	IMPLANTAÇÃO	LOJA	REDE DE FRANQUIAS	SOFTWARE DE GESTÃO	SUPORTE	LOJA VIRTUAL	OMNI CHANNEL	QUIOSQUE	REDE DE LOJAS	ESTÉTICA E SAÚDE
											
FARMÁCIA	FOOD SERVICES	LIVRARIAS E PRESENTES	POSTOS E LOJAS DE CONVENIÊNCIA	MEGA LOJA	TELEFONIA	VAREJO DE SERVIÇOS	EDUCAÇÃO E ENSINO	PERFUMARIA E COSMÉTICOS	CONCESSIONÁRIAS	MODA E ACESSÓRIOS	

# Ícones

## usos indevidos

Os exemplos ao lado ilustram situações de uso indevido da iconografia.



Não editar os ícones utilizando dois gradientes.



Não usar preenchimento ou outros efeitos.



Não utilizar os ícones ilustrativos sem o uso de gradiente.



Não editar os ícone transformando em outline.



Não distorcer.



Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste.



## NOVA VENDA

TIPO DE VENDA: VENDA VAREJO TABELA DE PREÇO: PREÇO DE VENDA NFC-E ONLINE

VENDEDOR	CÓDIGO/CPF	TELEFONE	CLIENTE	
				<input type="text"/>
PRODUTO (F10)		QUANTIDADE	LISTA	
		<input type="text"/>	<input type="text"/>	

TROCA VALE PRESENTE

Item	Produto	Peças	Preço	Desconto/Acréscimo	Líquido	Total	Saldo

SUBTOTAL 0 item (rs)	TROCA 0 item (rs) / 0 peça (s)	DESCONTO 0 %	TOTAL
<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



exemplos



exemplos

Líder em  
Software de  
Gestão para  
Postos



linx 



Este guia é de consulta obrigatória para uso dos ícones em aplicações de caráter digital. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte a Diretoria de Marketing Linx.

Diretoria de Marketing  
Gerência de Comunicação e Marca  
e-mail: [mrkt@linx.com.br](mailto:mrkt@linx.com.br)

**AGOSTO 2015**

**FutureBrand**

*The  
creative  
future  
company.*