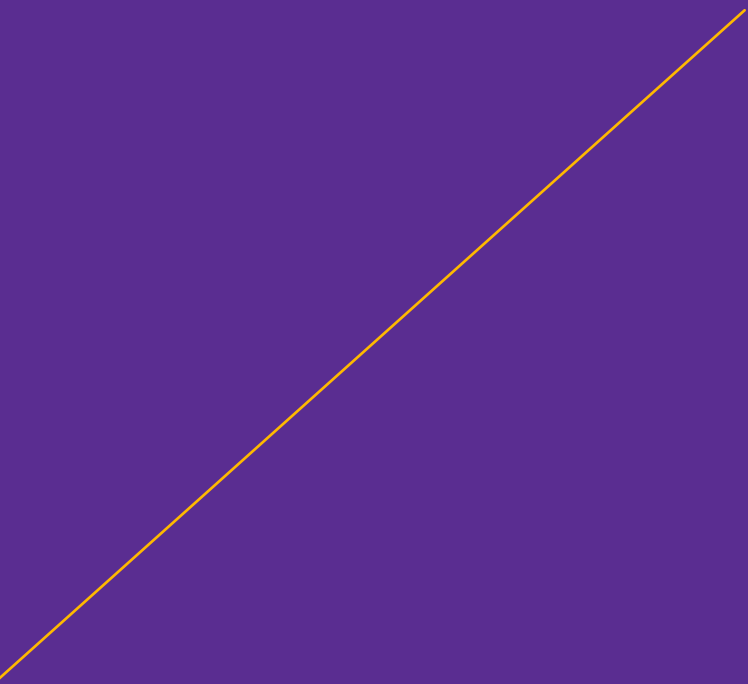




telas de produto

recomendações e
apresentação de telas

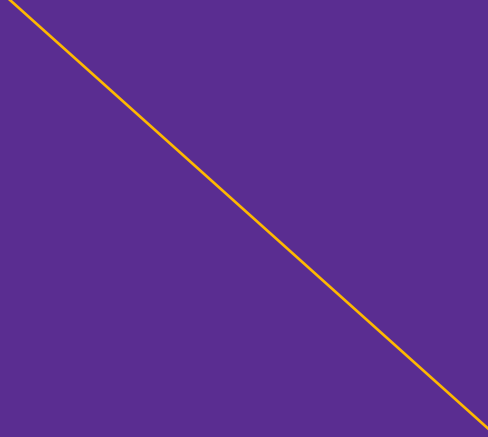


sumário

Pág 03	Objetivos e pontos importantes
Pág 05	Recomendações de usabilidade
Pág 12	Apresentação de telas

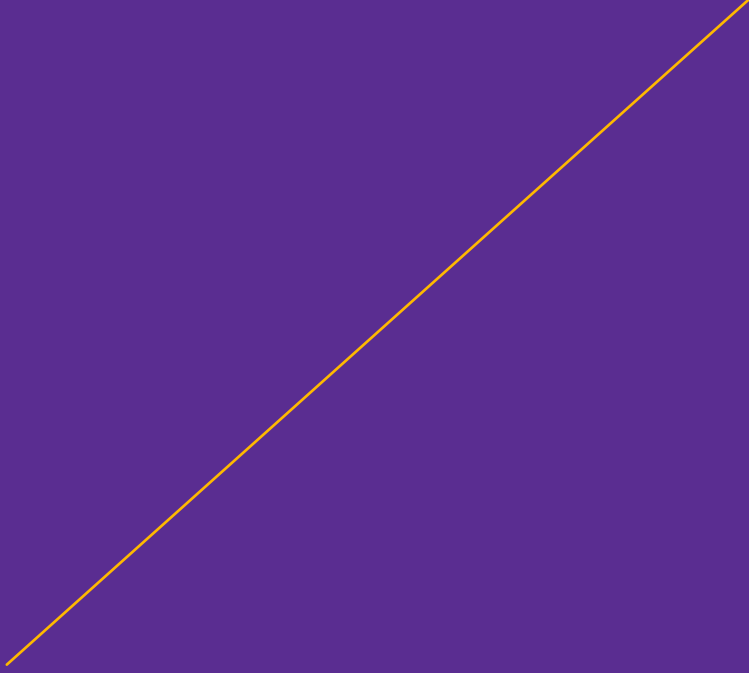
Recomendações para as telas de produtos Linux através de templates.

Eles servirão de guia para a replicação de regras de uso, harmonização de cores aplicadas aos produtos, fontes, tipografias, logomarca e ícones dada a complexidade de alinhamento pleno devido às linguagens de desenvolvimento dos produtos.



Vale lembrar!

Nem todas as recomendações poderão ser aplicadas **devido a questões técnicas**. Caberá a cada equipe de desenvolvimento entender o que cada ambiente comporta.



recomendações
de usabilidade

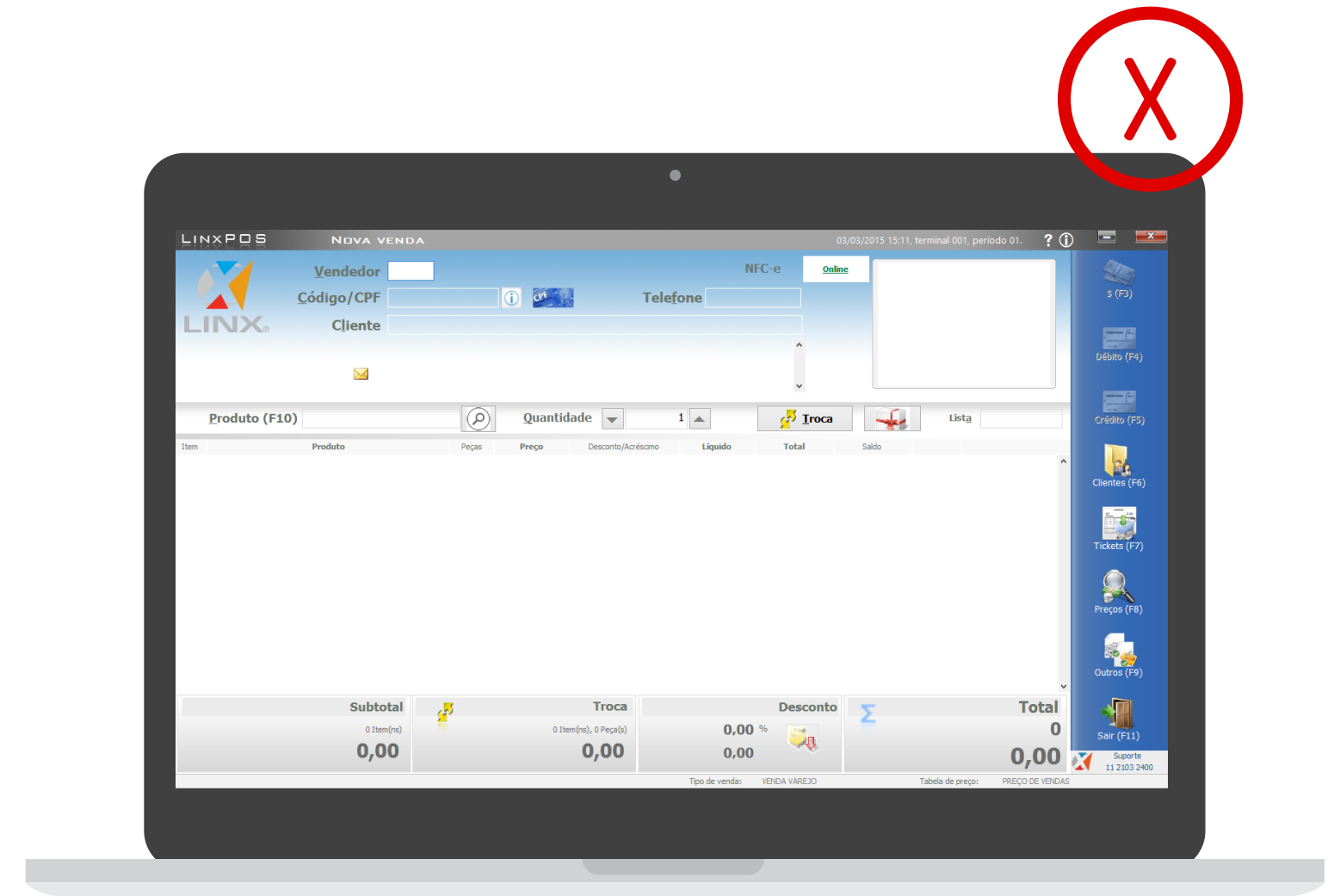
1. Concentração de áreas para interação

Áreas em amarelo concentrariam os menus de interação. Na parte de cima os principais acessos no topo.



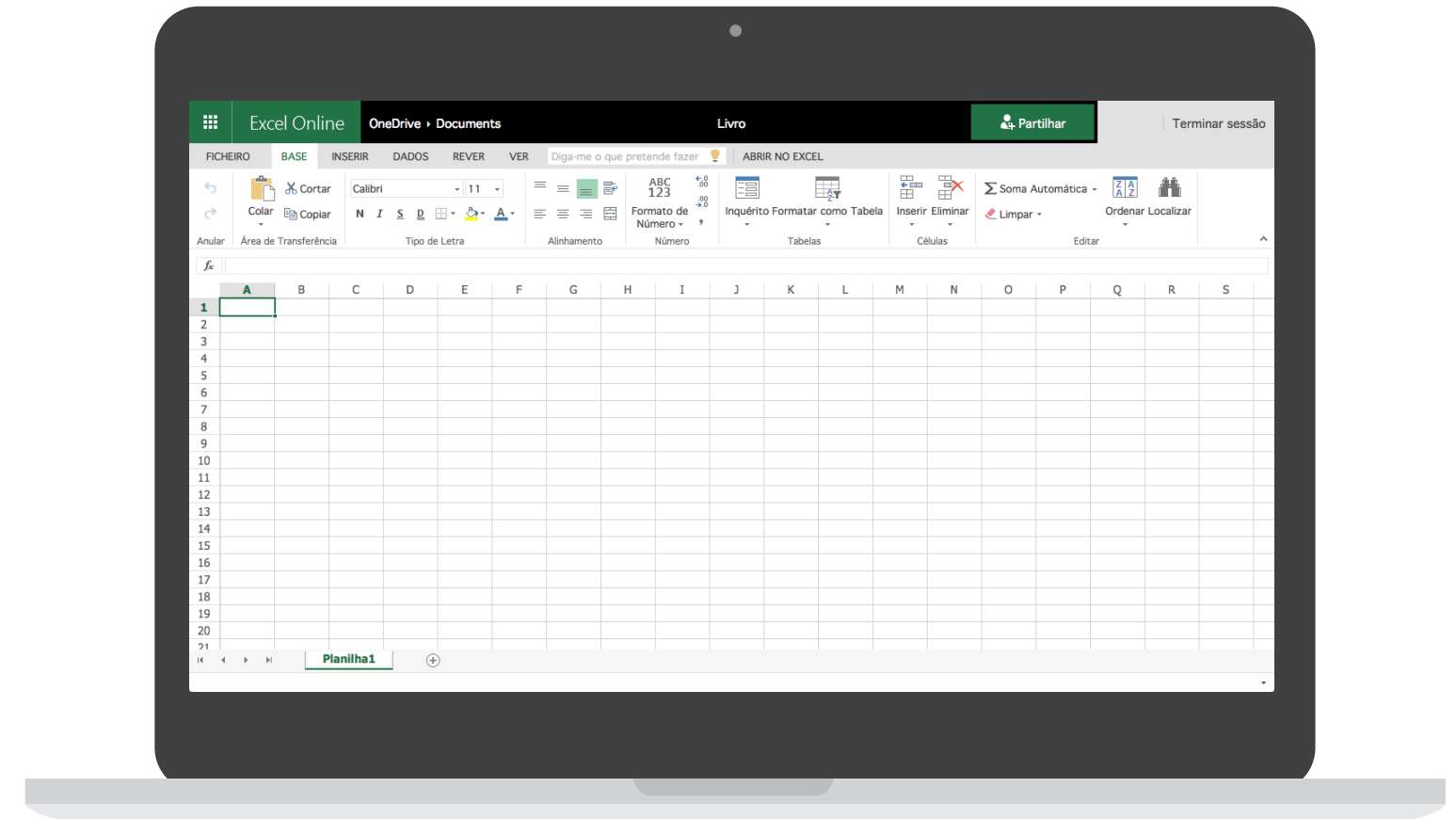
1. Concentração de áreas para interação

Evitar a mudança dessas áreas para não confundir o usuário e manter uma unidade dentro dos softwares. No caso ao lado, é possível ver que o menu de interação está do lado direito.



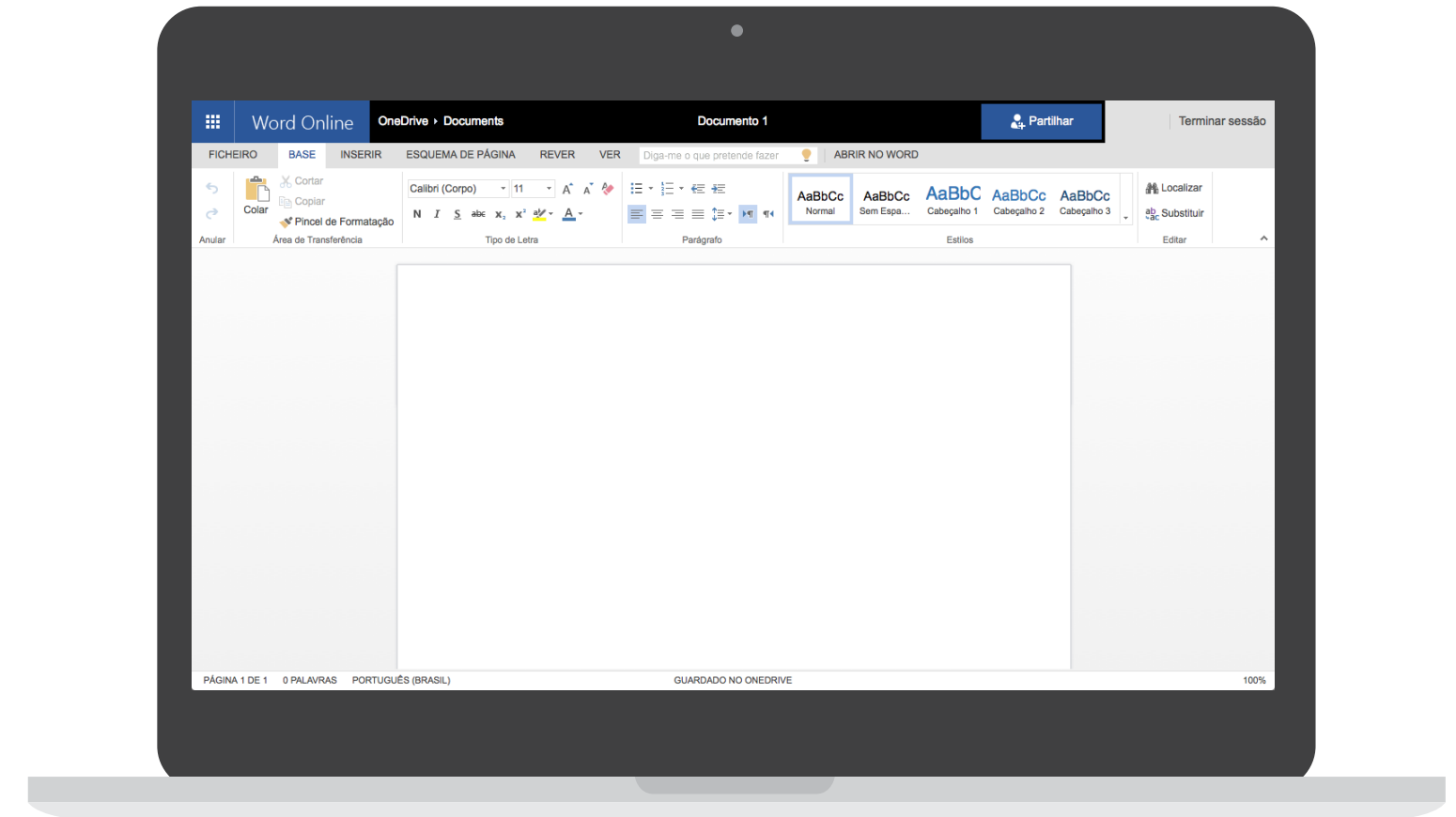
2. Agrupamento de acessos e funcionalidades

Evitar a mudança dessas áreas para não confundir o usuário e **manter uma unidade** dentro dos softwares. No caso ao lado é possível ver que o menu de interação está do lado direito.



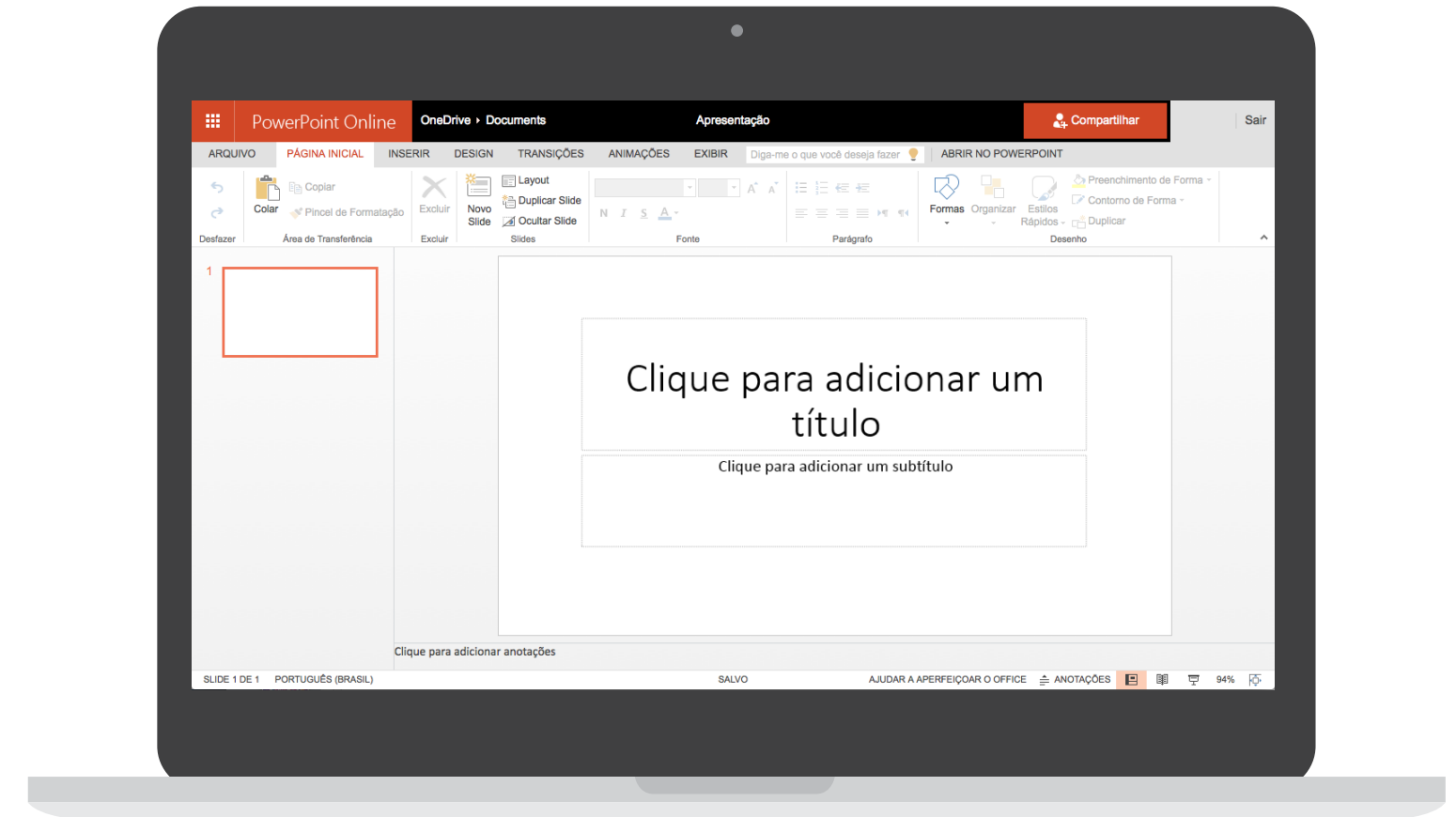
2. Agrupamento de acessos e funcionalidades

Evitar a mudança dessas áreas para não confundir o usuário e **manter uma unidade** dentro dos softwares. No caso ao lado é possível ver que o menu de interação está do lado direito.



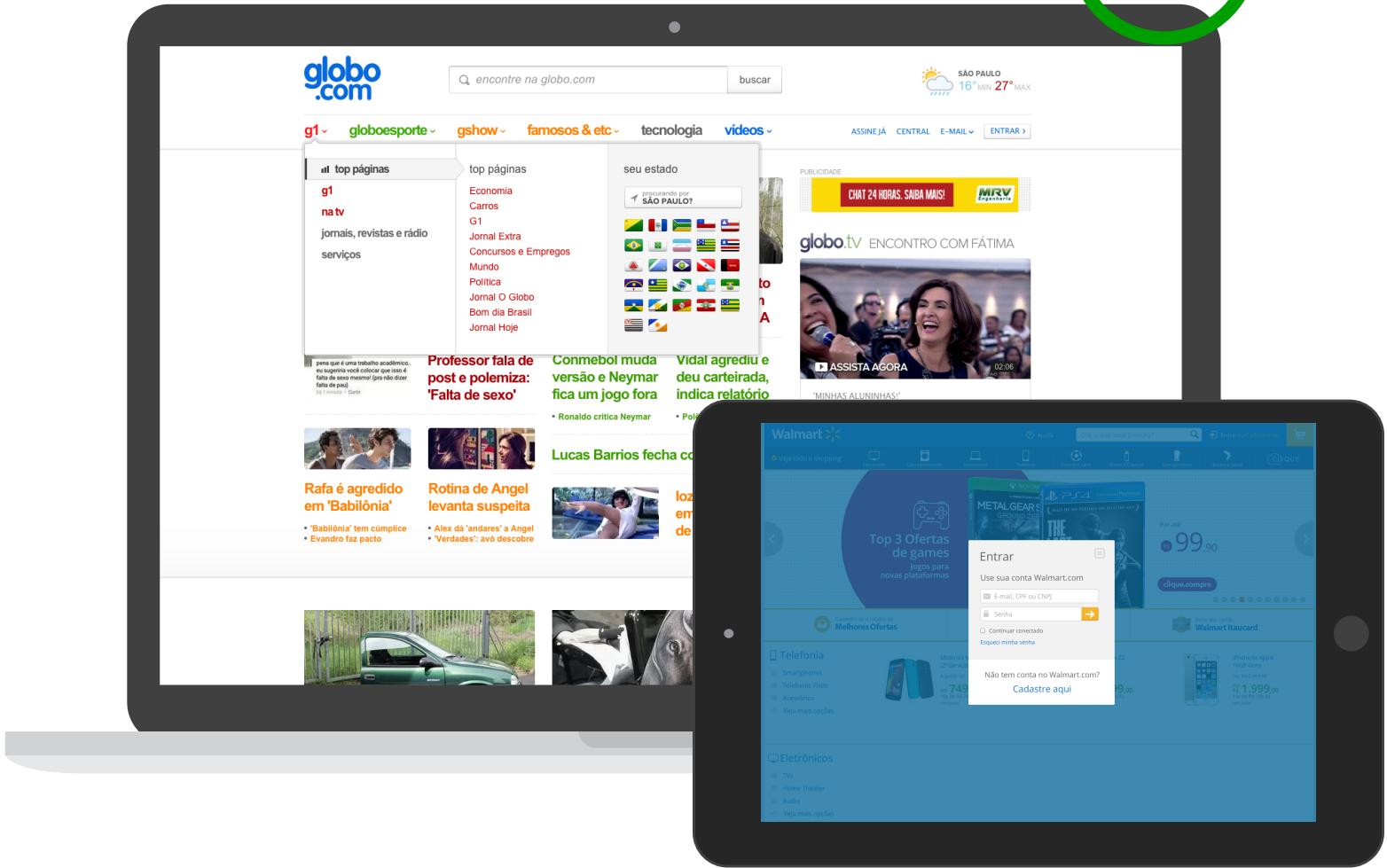
2. Agrupamento de acessos e funcionalidades

Evitar a mudança dessas áreas para não confundir o usuário e **manter uma unidade** dentro dos softwares. No caso ao lado é possível ver que o menu de interação está do lado direito.



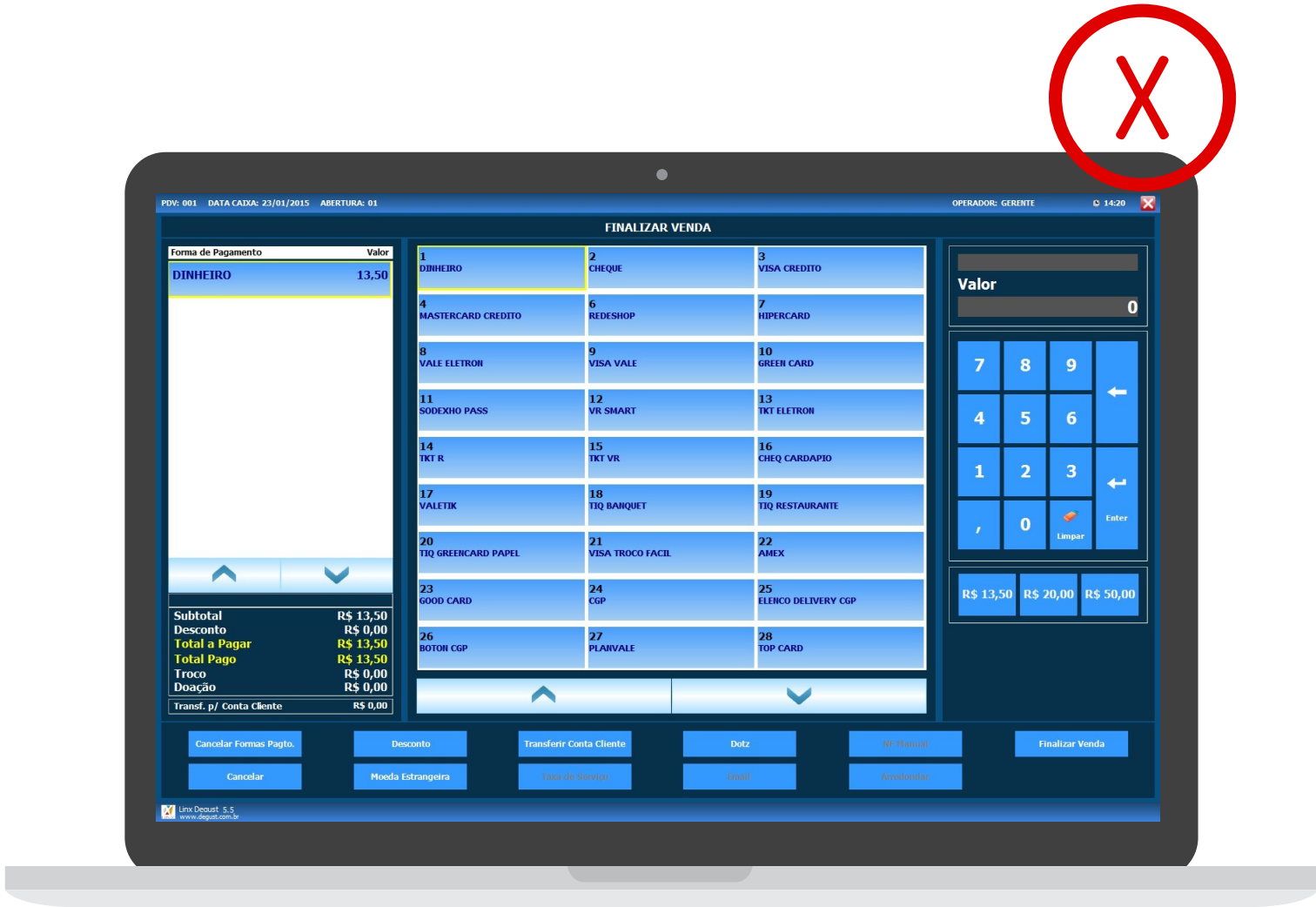
3. Uso de funcionalidades de plataformas web que ajudam na navegação

Como exemplo o mouseover do menu Globo.com e uso do lightbox no Walmart.com.br, para **focar a navegação do usuário**.



4. Hierarquia de informações

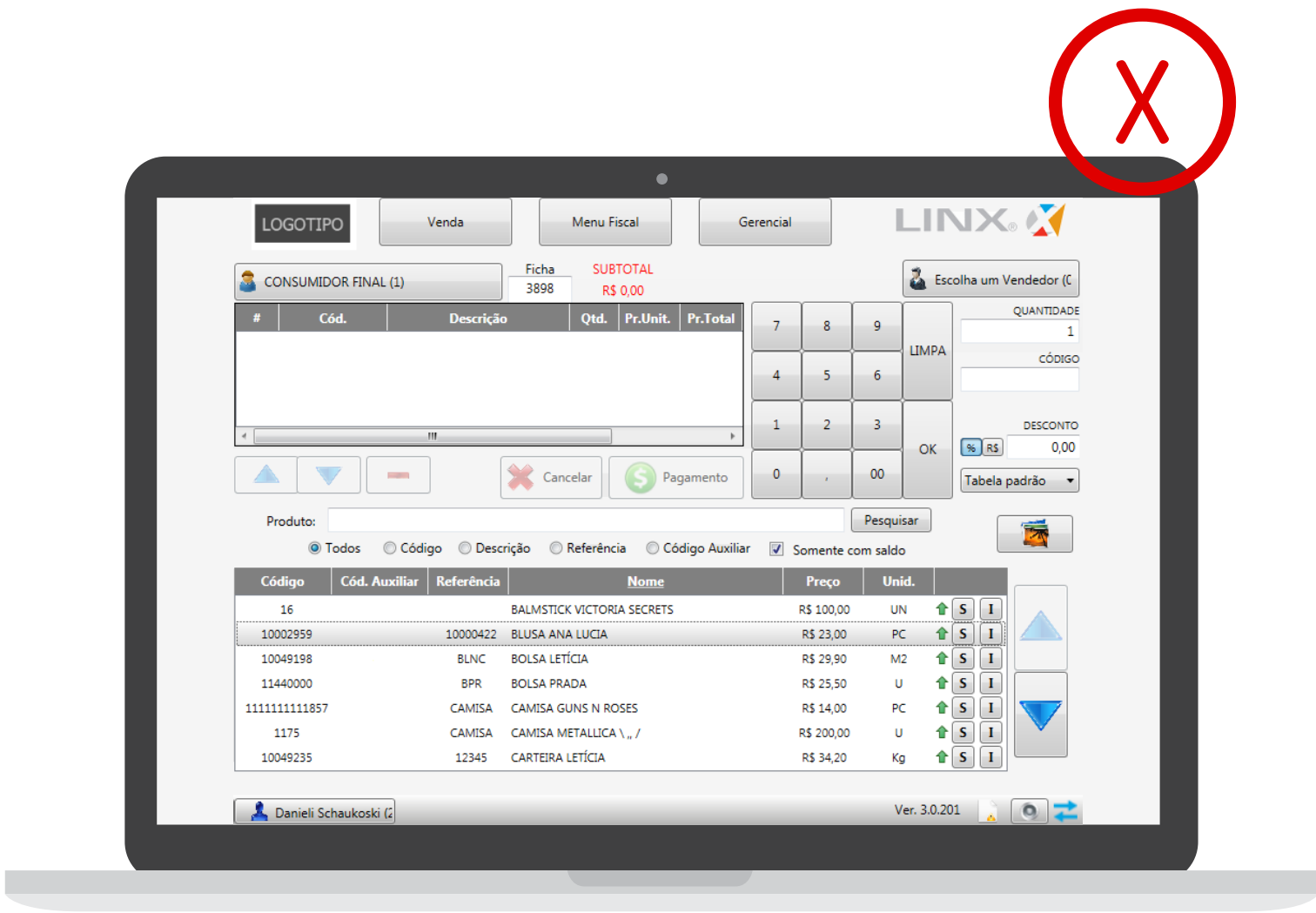
Priorizar o fluxo de navegação de cima para baixo e da esquerda para a direita, fluxo ocidental de leitura. No menu ao lado, as principais funcionalidades estão do meio da tela.



5. Clareza das telas

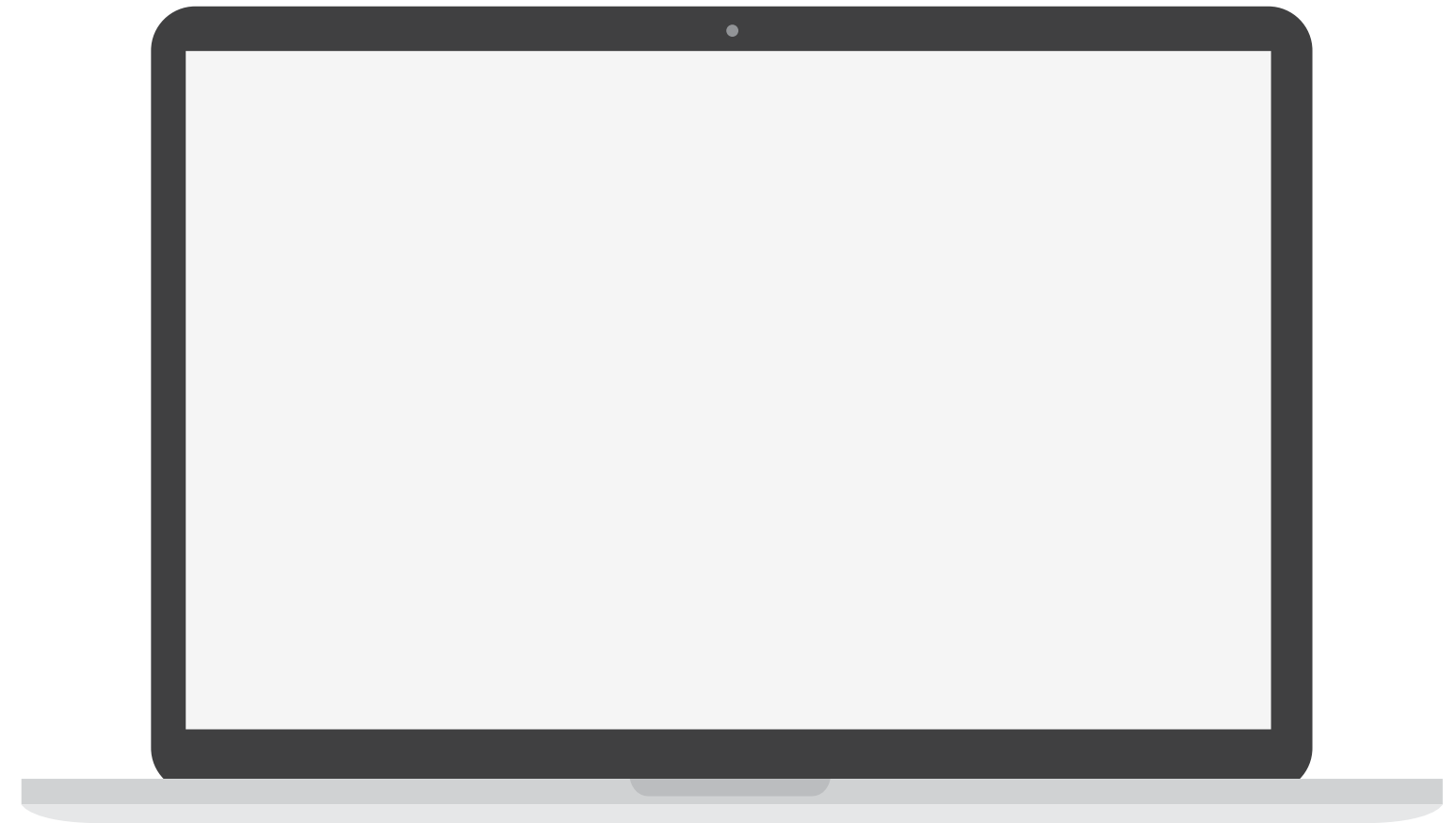
Tentar **evitar a mistura** de muitas funcionalidades numa mesma tela.

Não utilizar de forma demasiada elementos gráficos e ícones. Vale lembrar que o mais importante são as informações do sistema.



6. Grid para telas responsivas

Para a criação de softwares com telas responsivas, sugerimos a construção de um grid. Esse grid determina o padrão de colunas, margem lateral e o espaçamento entre essas colunas (gutter). Nossa sugestão são colunas de 60px de largura, margem lateral de 20px e gutter (espaçamento entre colunas) de 20px. Para construir outros grids basta usar o site <http://gridcalculator.dk>



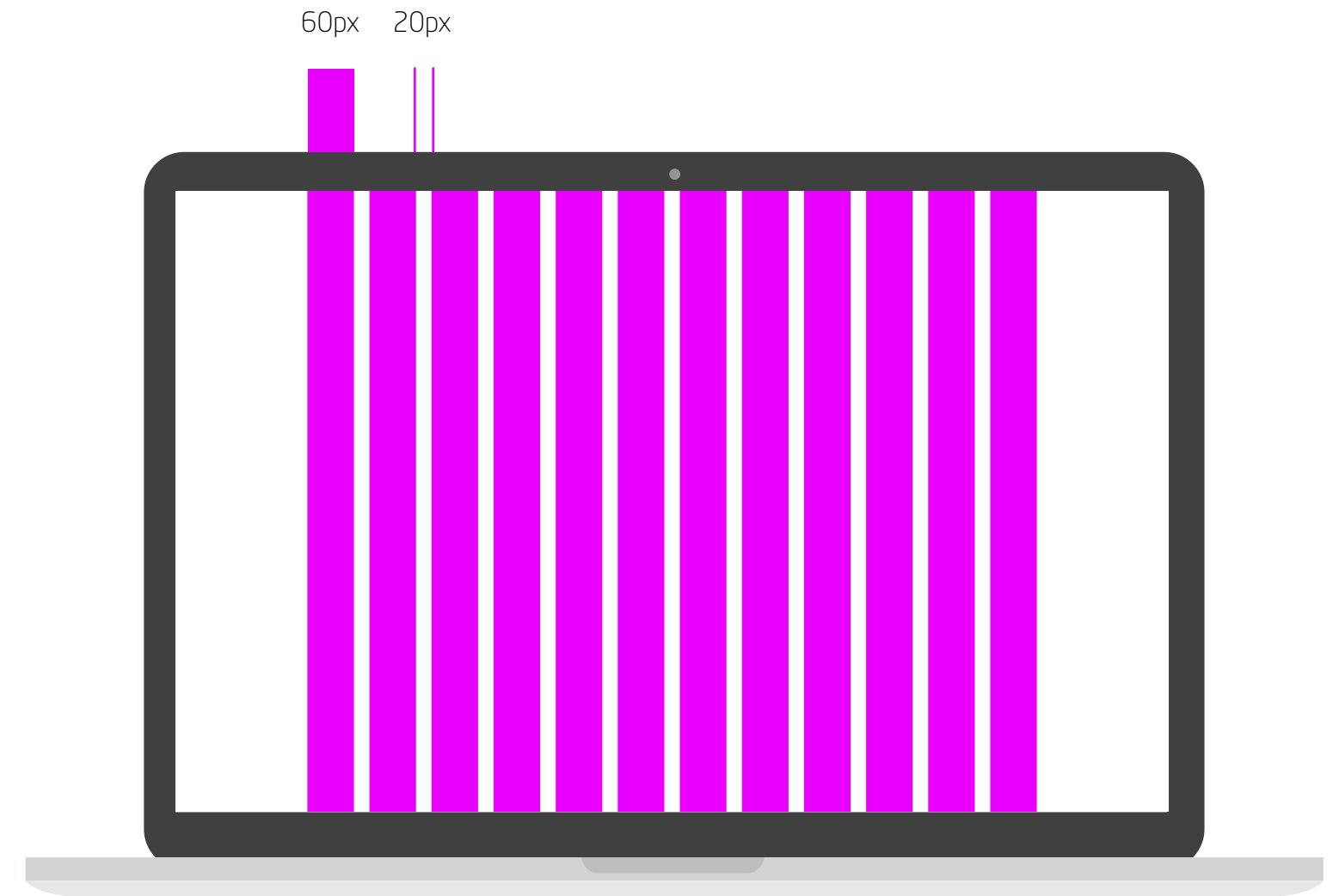
6.1. Grid para desktop

Largura da tela: 960px

Coluna: 60px (total de 12 colunas)

Gutter: 20px

Margem lateral: 10px



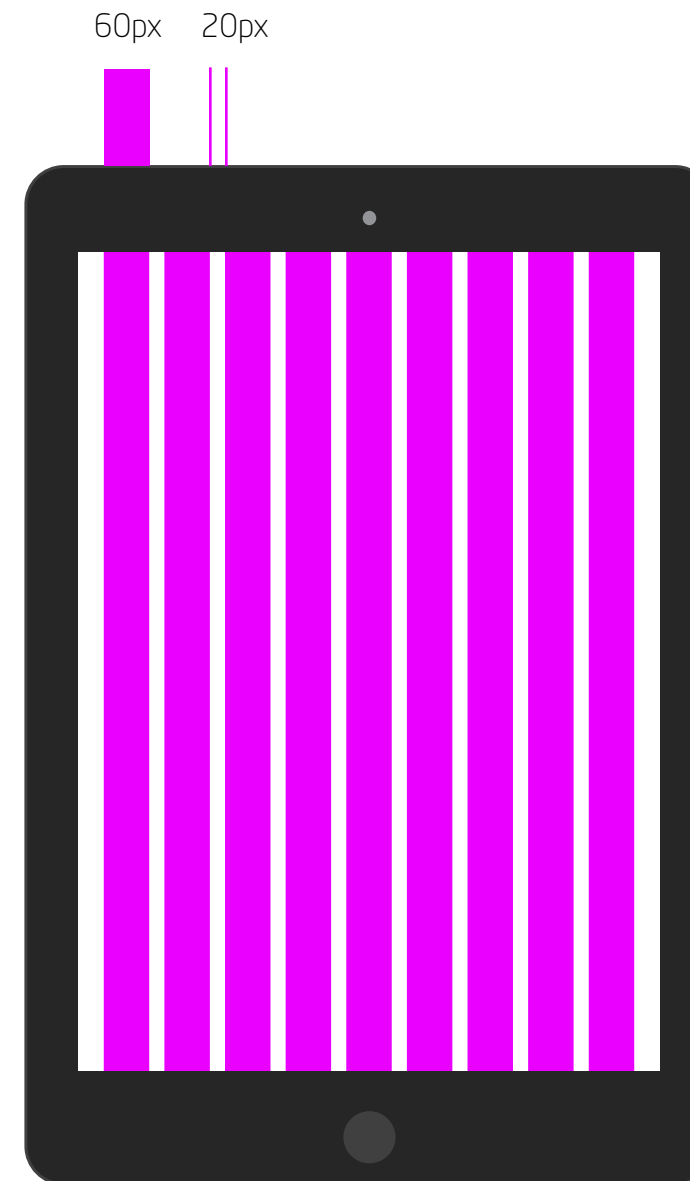
6.2. Grid para tablet

Largura da tela: 768px

Coluna: 60px (total de 9 colunas)

Gutter: 20px

Margem lateral: 34px



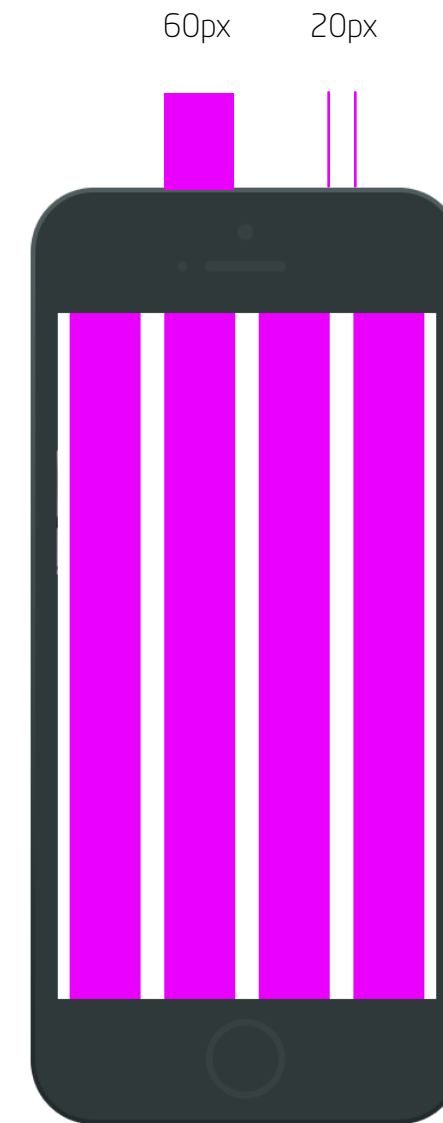
6.3. Grid para celular

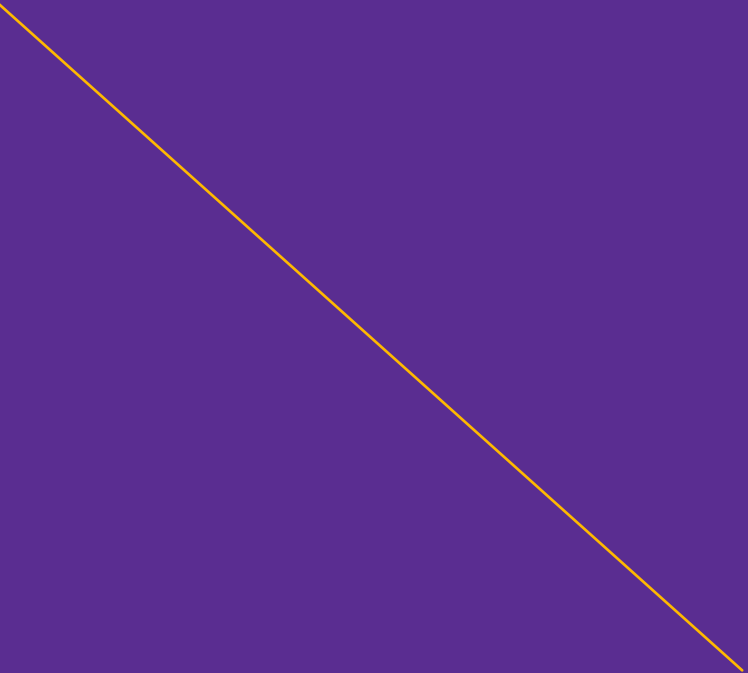
Largura da tela: 320px

Coluna: 60px (total de 4 colunas)

Gutter: 20px

Margem lateral: 10px

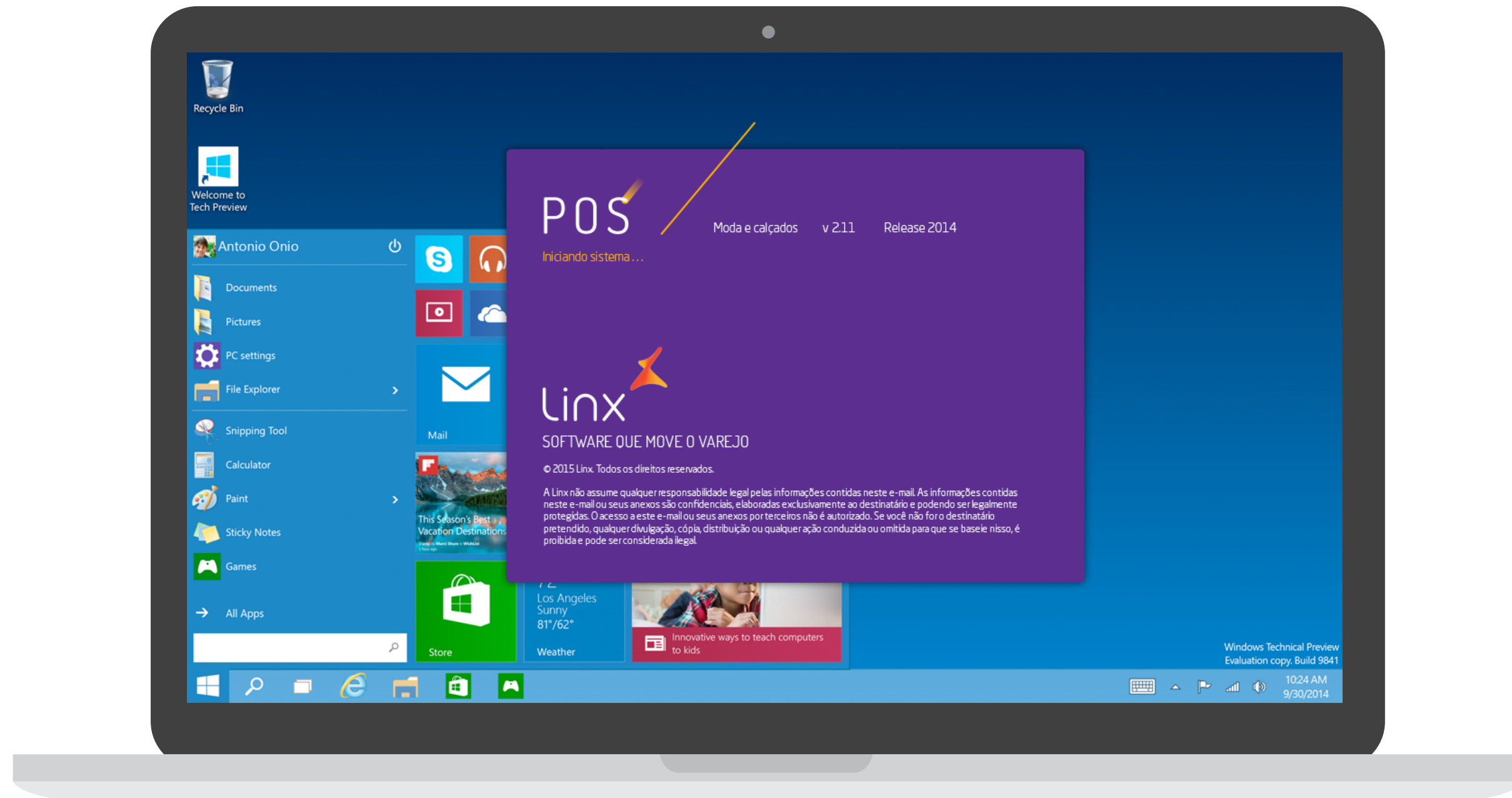




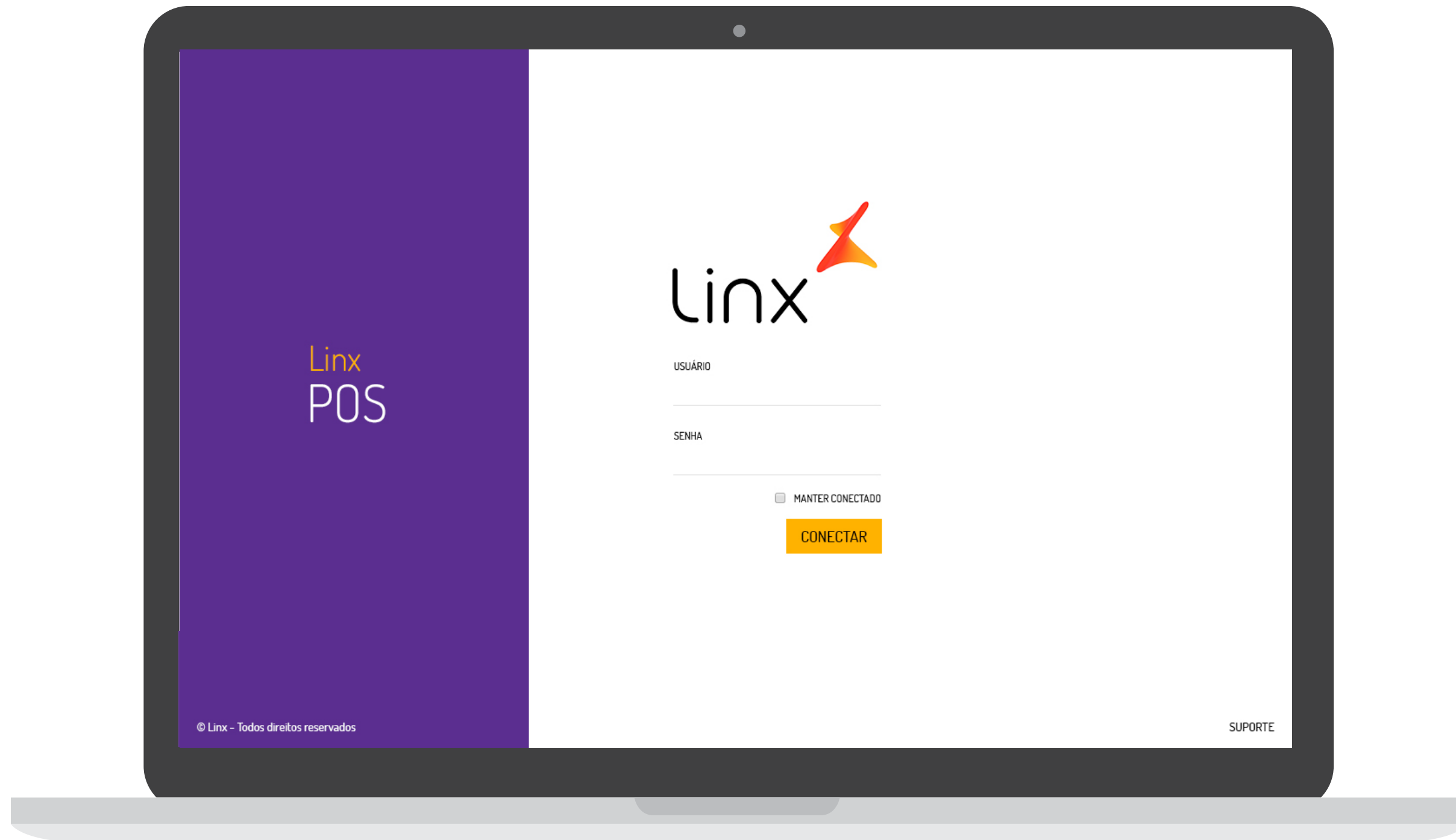
apresentação
de telas



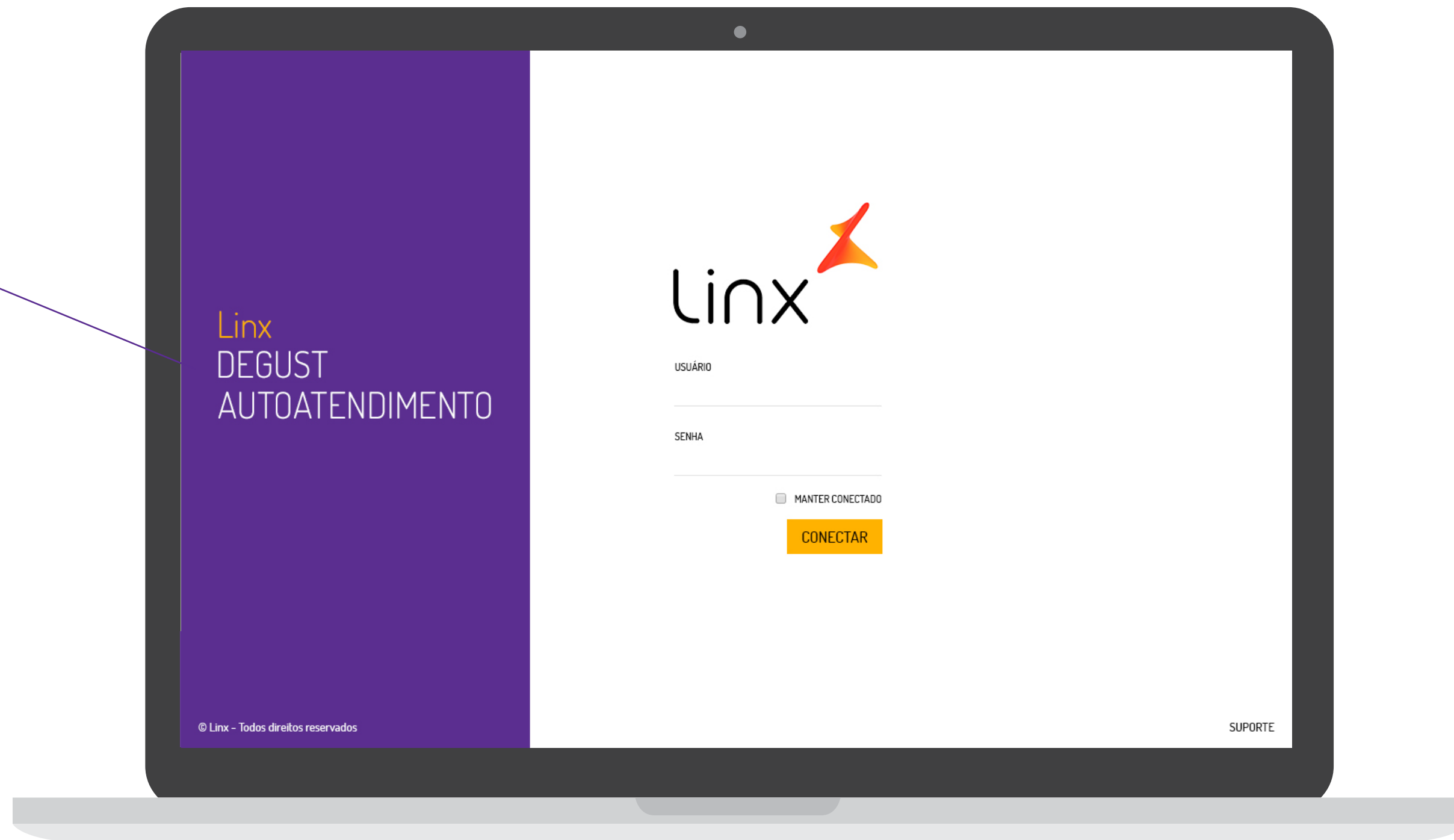


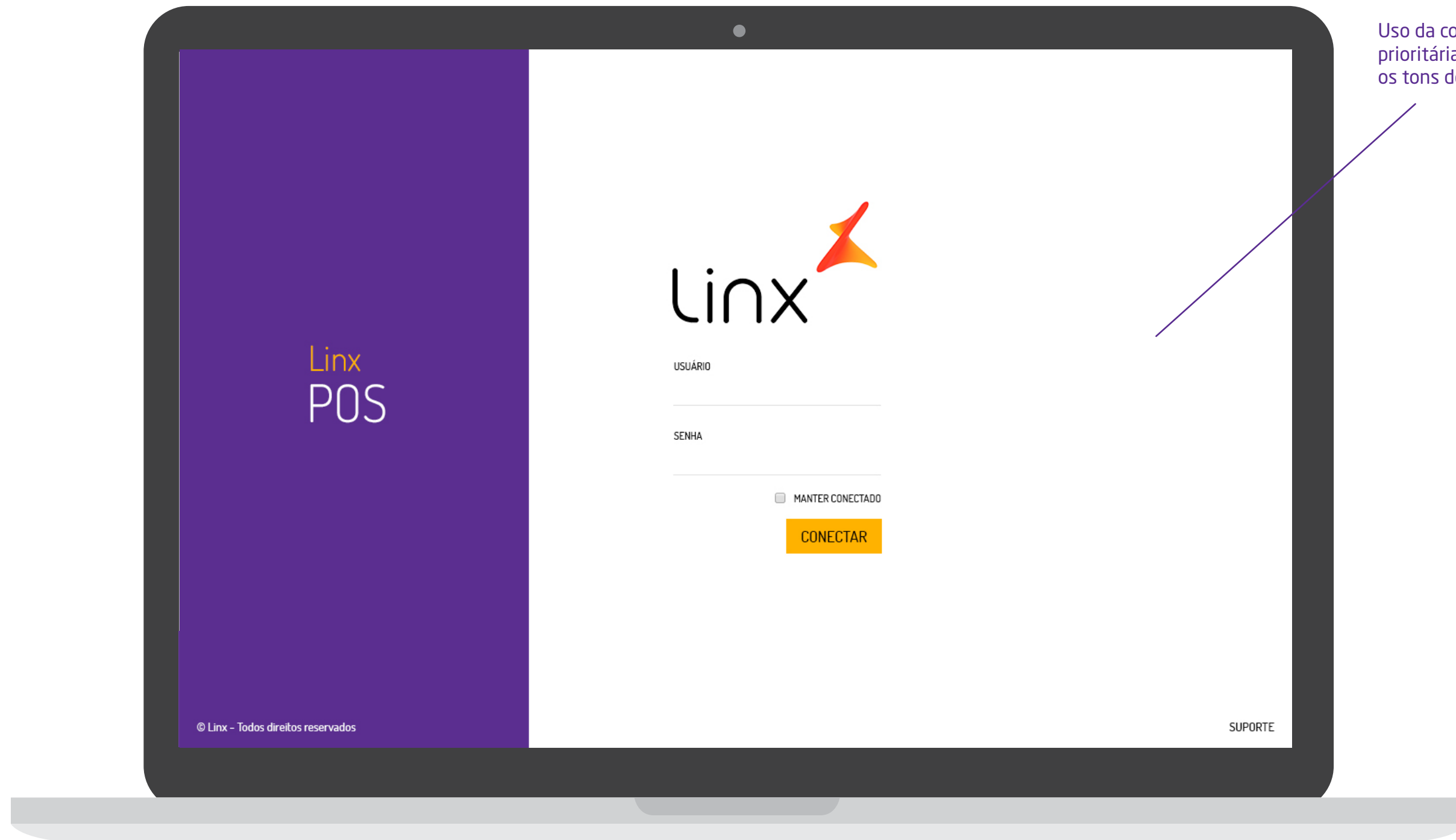




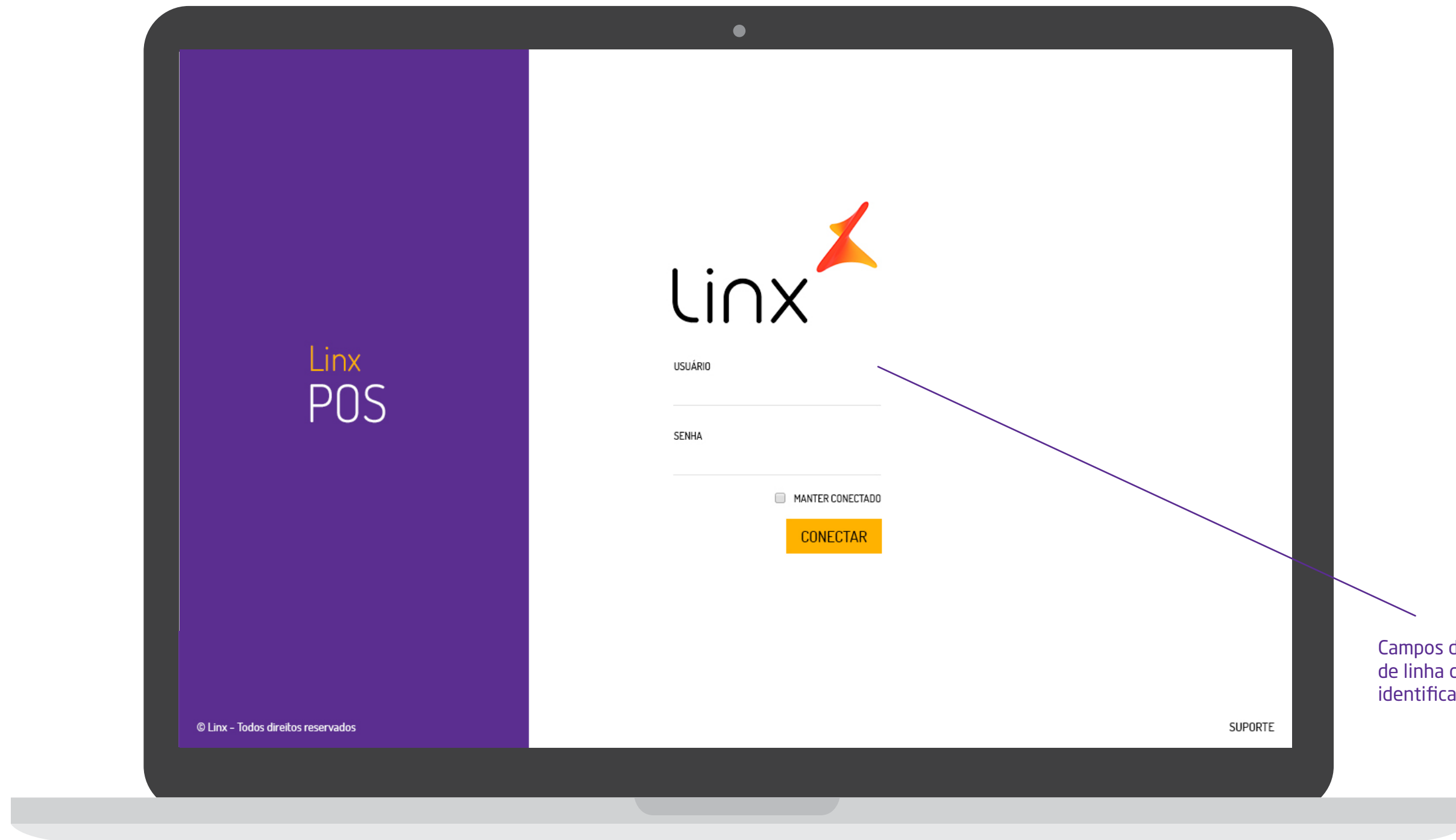


Aplicação quando o nome do produto for extenso.





Uso da cor branca como cor prioritária combinada com os tons de cinza.



© Linx - Todos direitos reservados



USUÁRIO

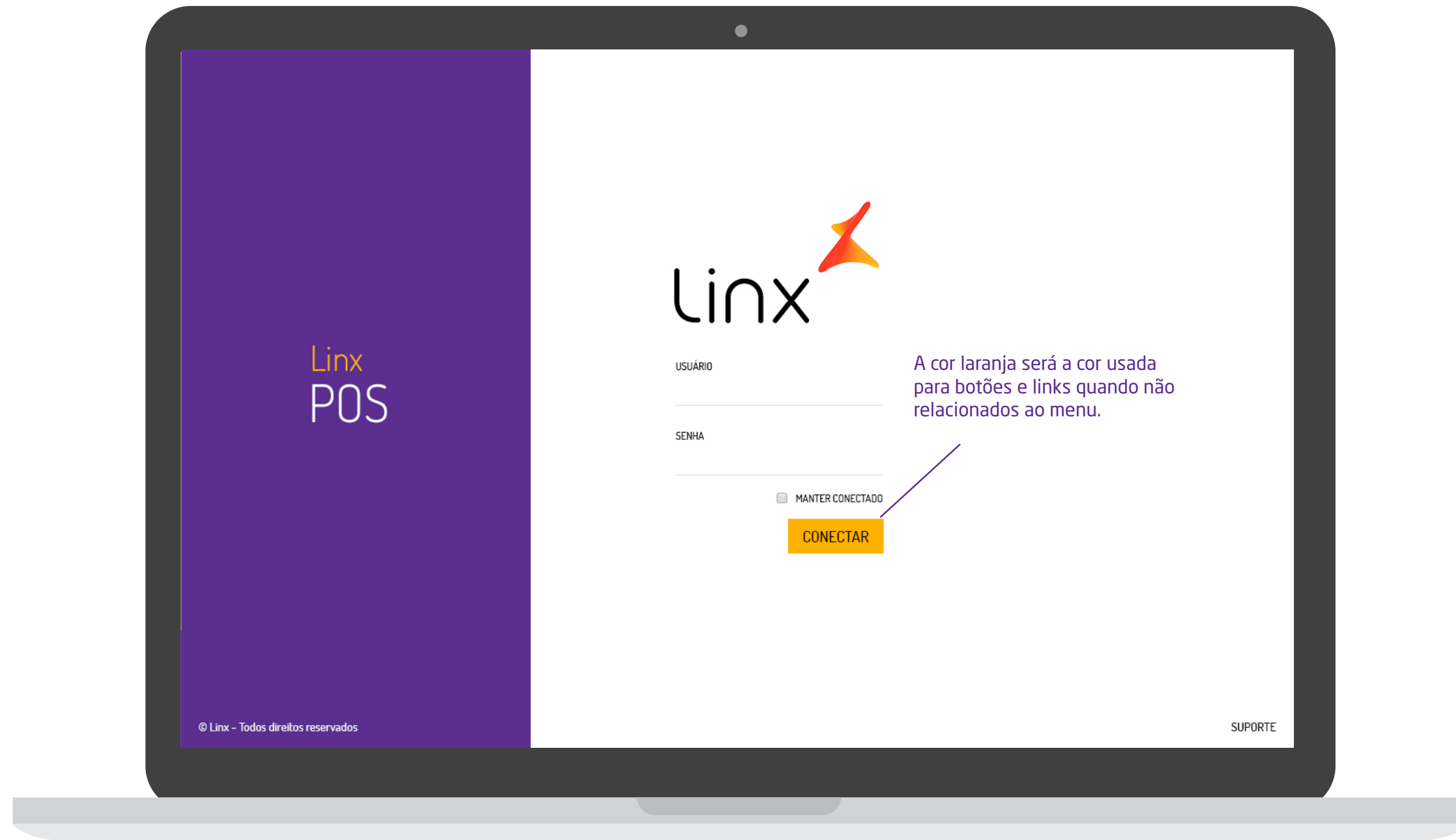
SENHA

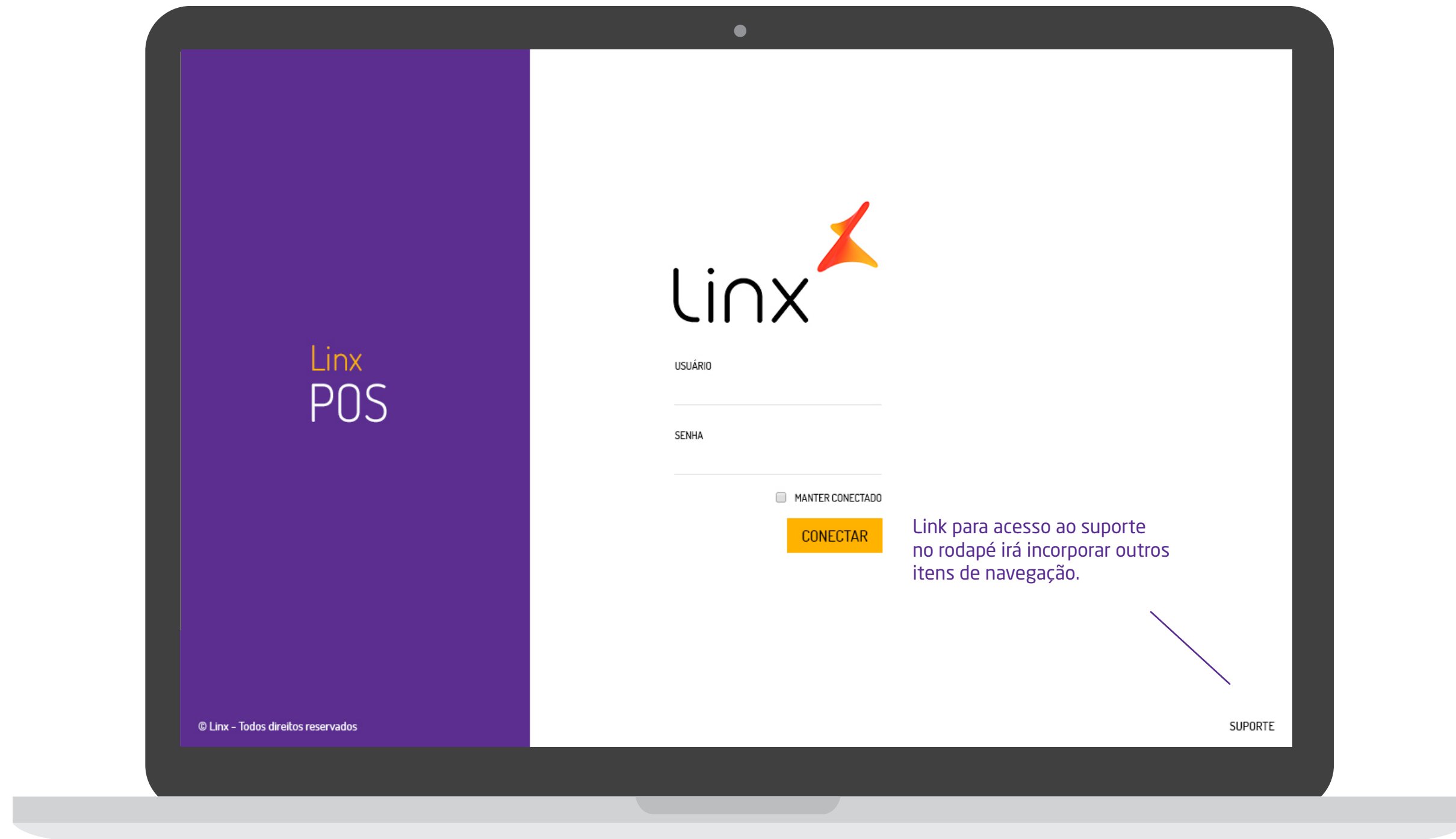
☐ MANTER CONECTADO

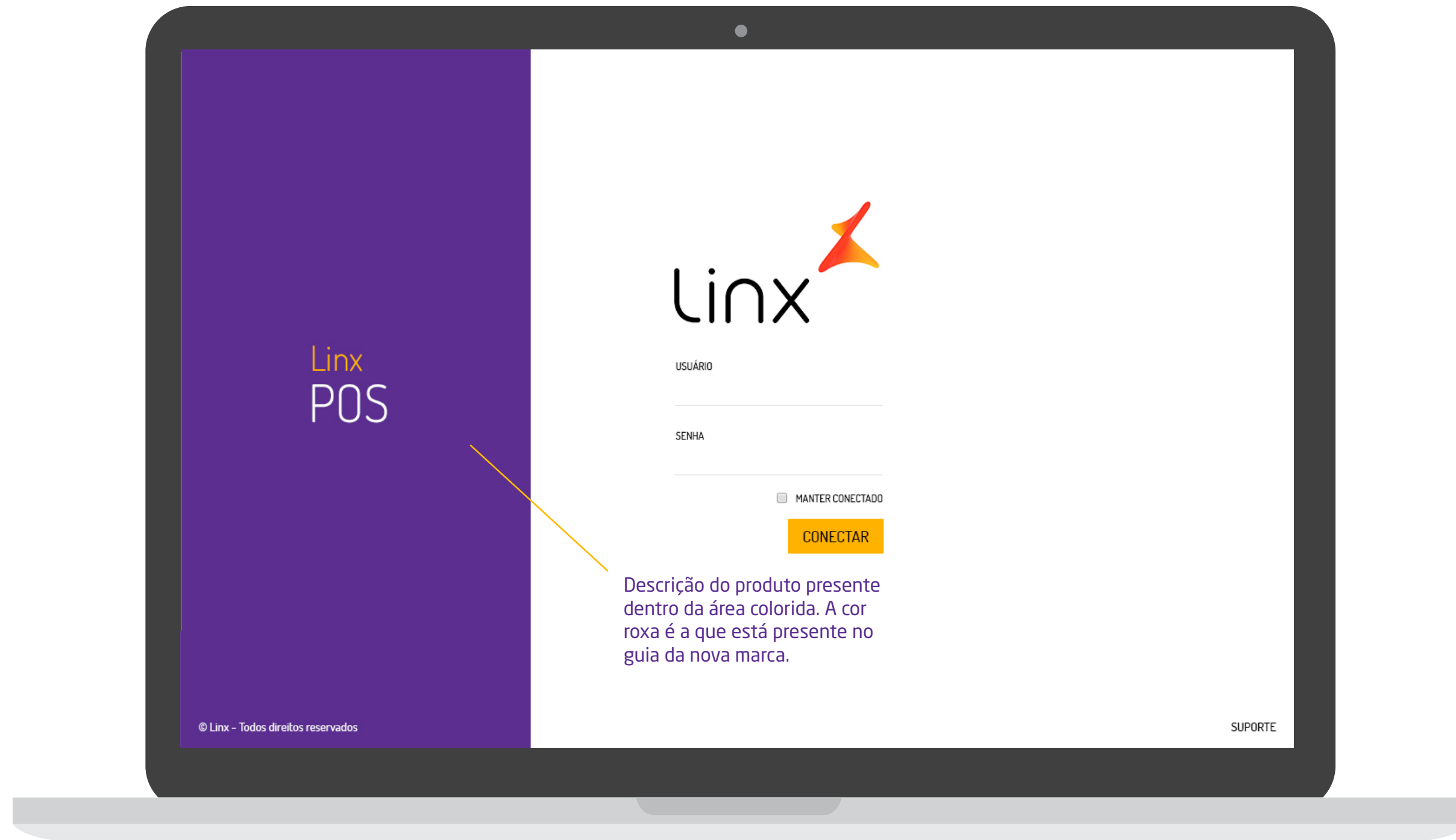
CONECTAR

SUPORTE

Campos de formulário através de linha com textos de identificação.





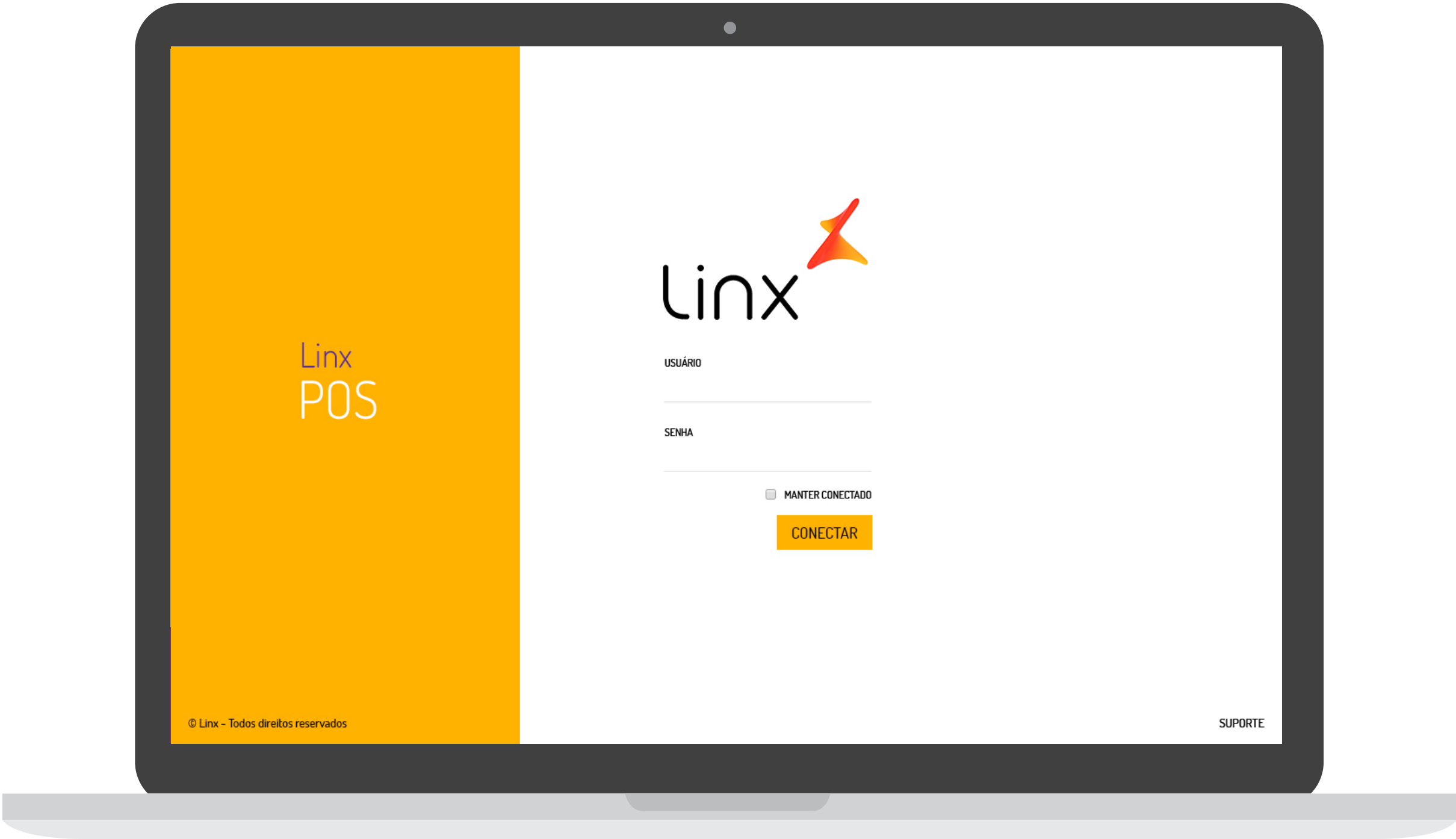


© Linx - Todos direitos reservados

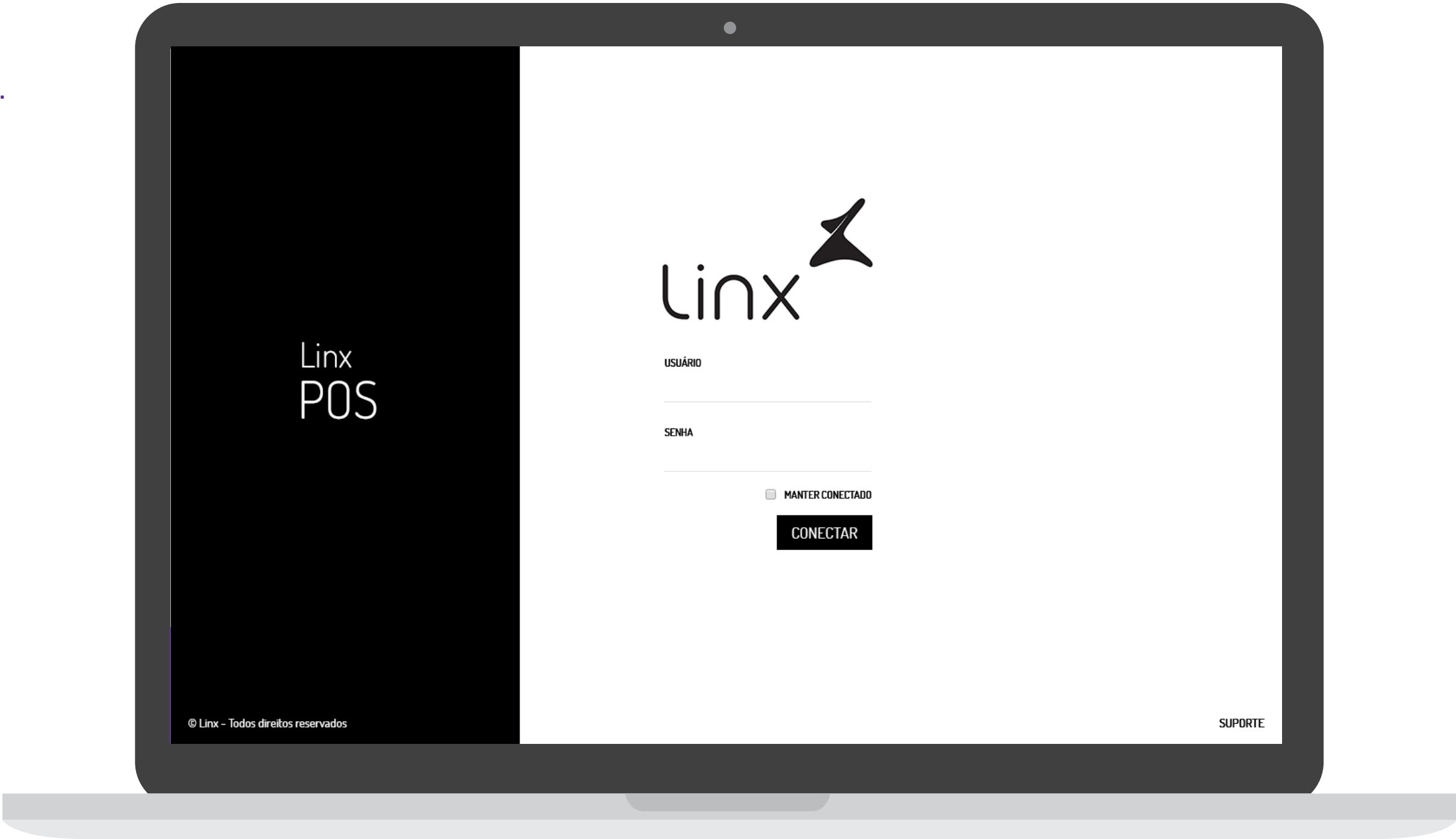
Descrição do produto presente dentro da área colorida. A cor roxa é a que está presente no guia da nova marca.

SUPORTE

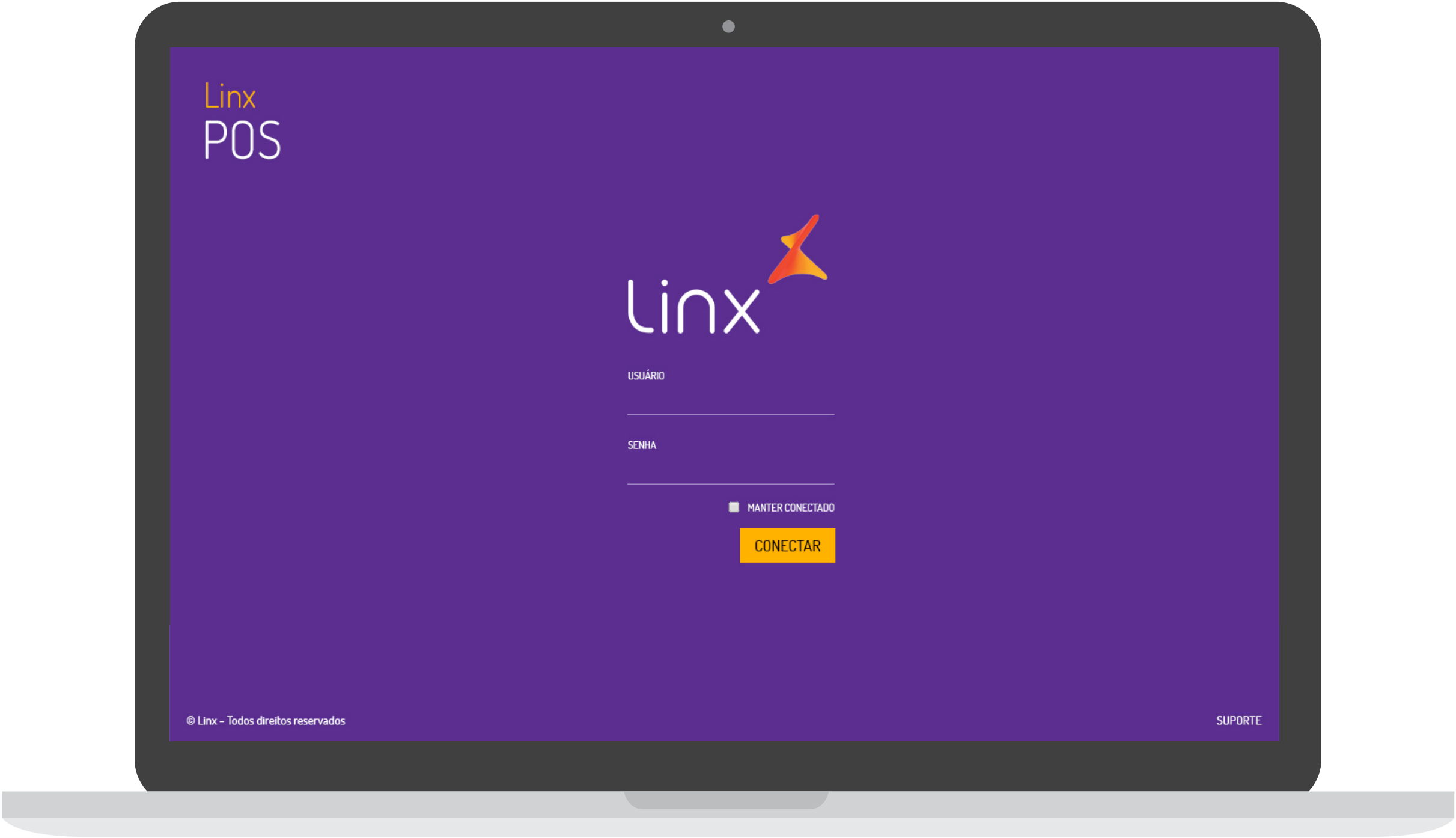
Versão com a cor
do background
em laranja.



Versão em preto e branco.

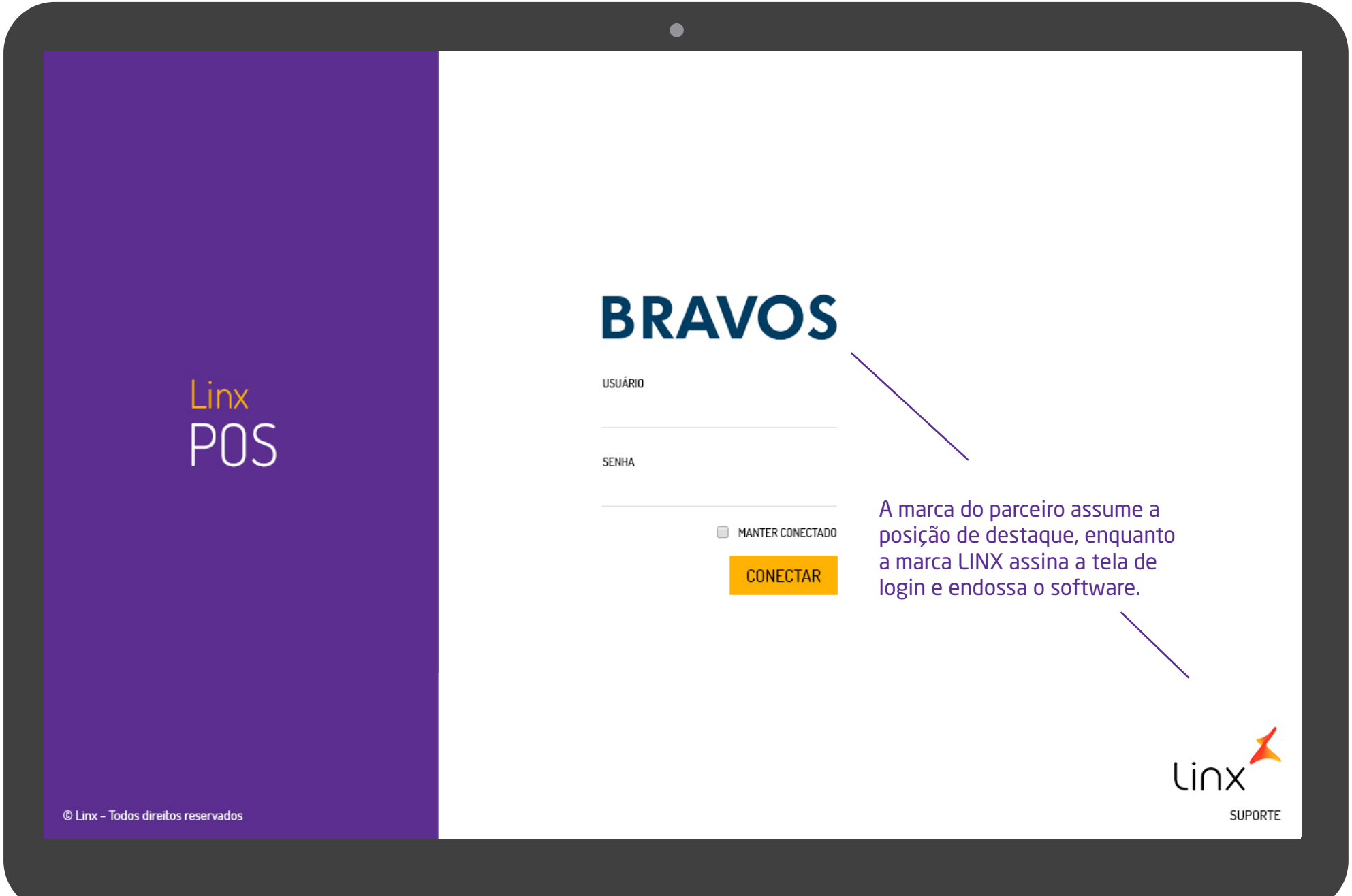


Versão com tela inteira
usando a cor roxa como
background.





Recomendação válida para interfaces onde a aplicação da marca do parceiro se faça necessária.



BRAVOS

USUÁRIO

SENHA

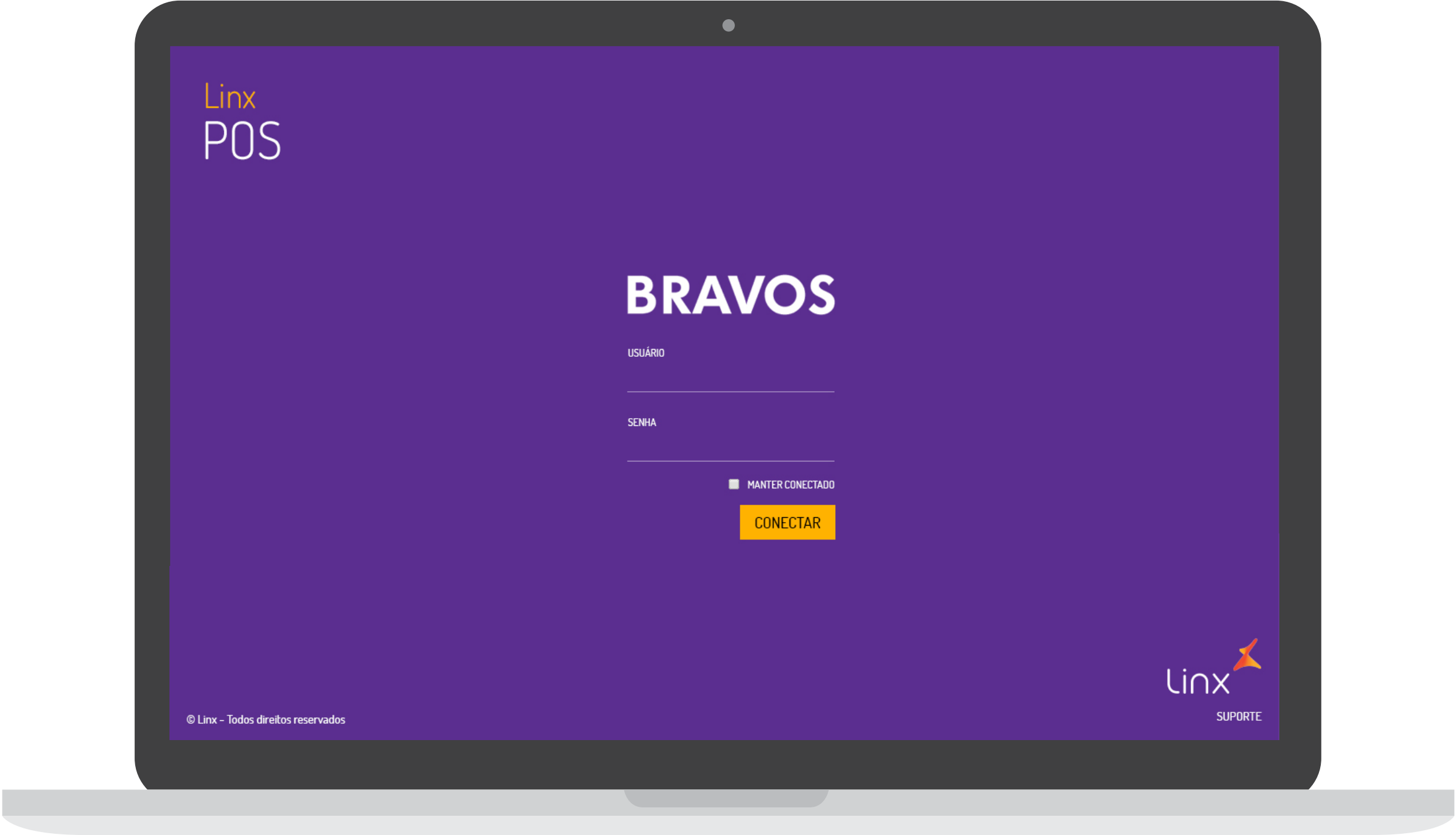
☐ MANTER CONECTADO

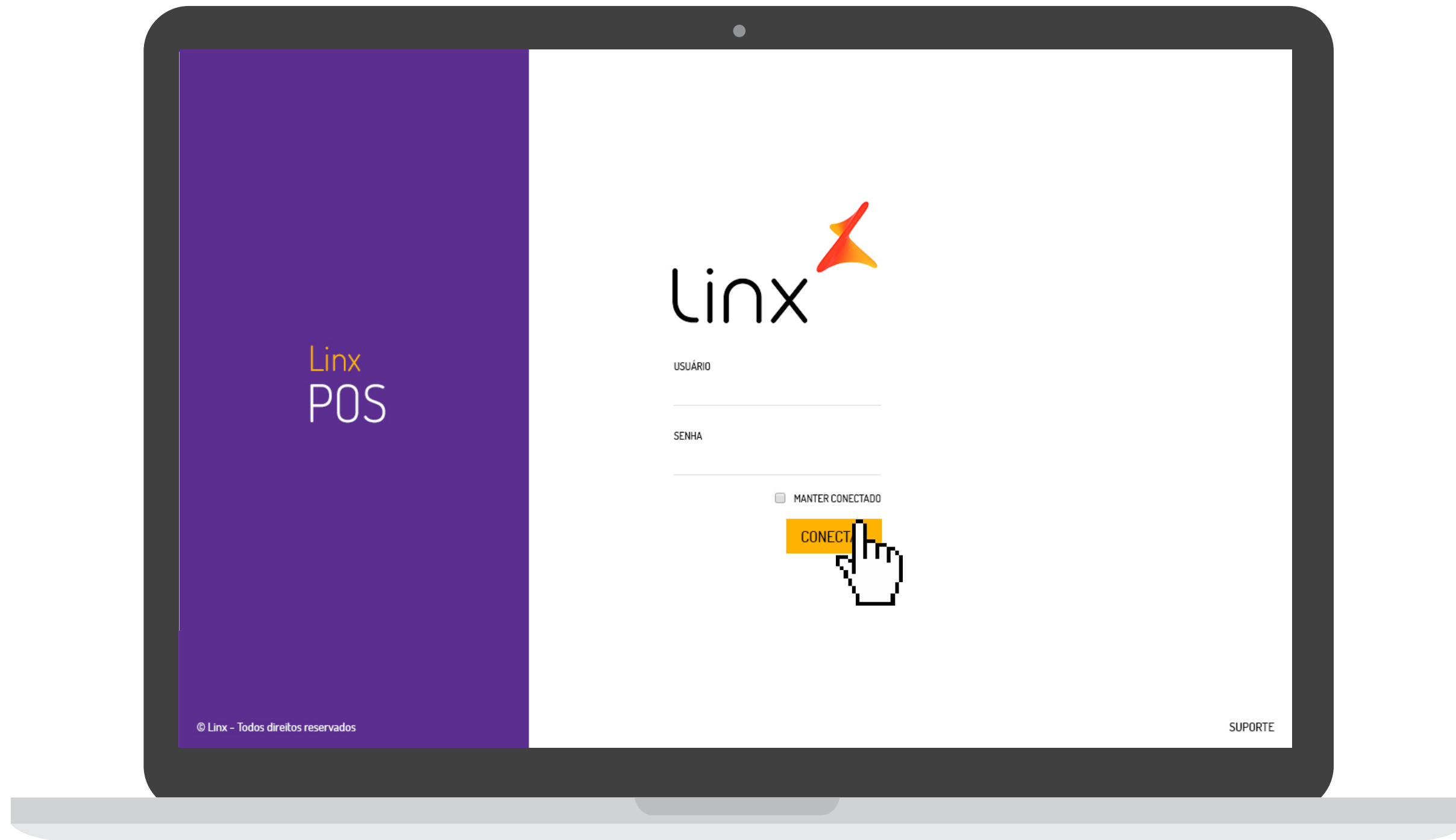
CONECTAR

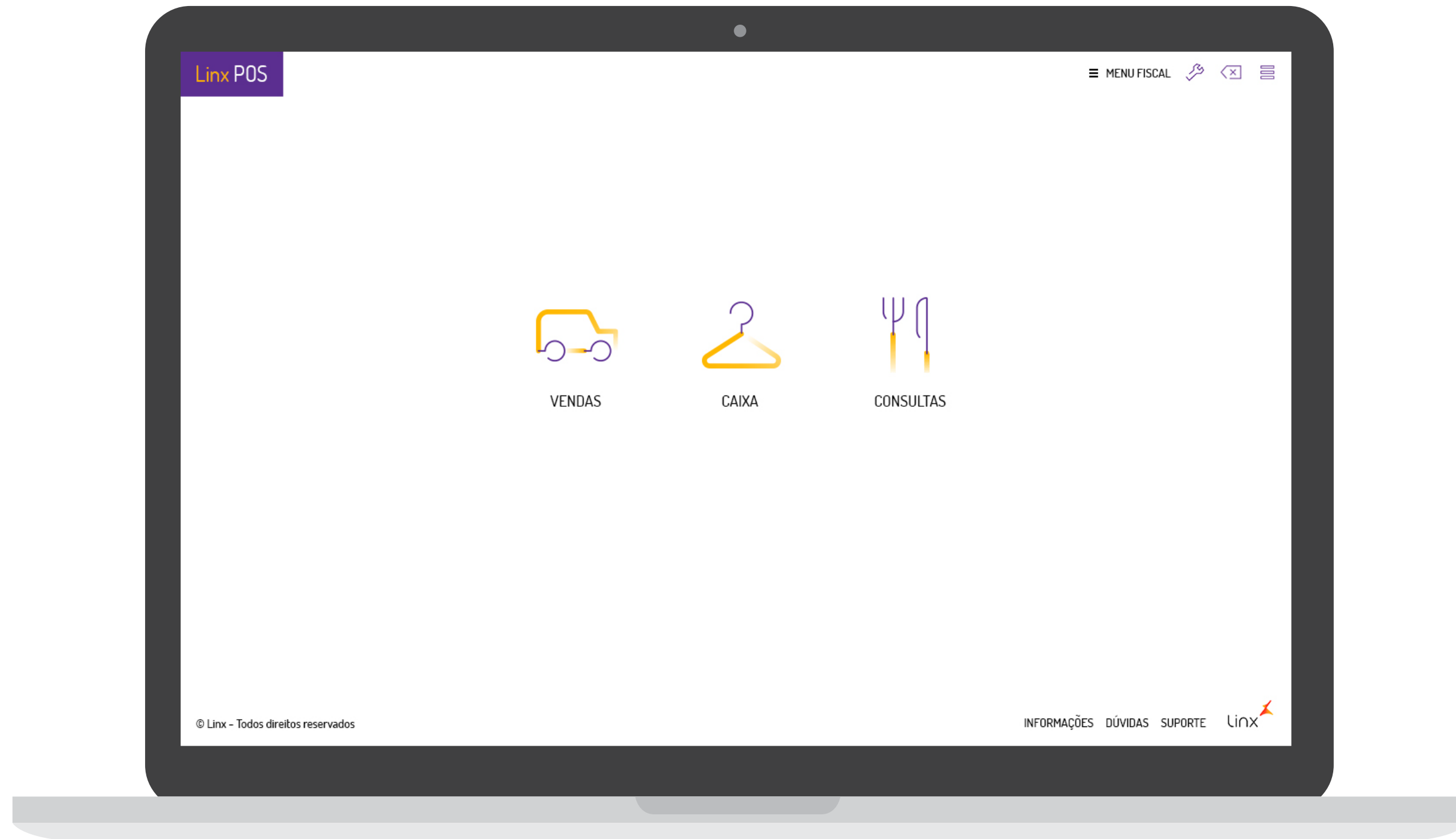
A marca do parceiro assume a posição de destaque, enquanto a marca LINX assina a tela de login e endossa o software.



Versão com tela inteira
usando o a cor roxa como
background.

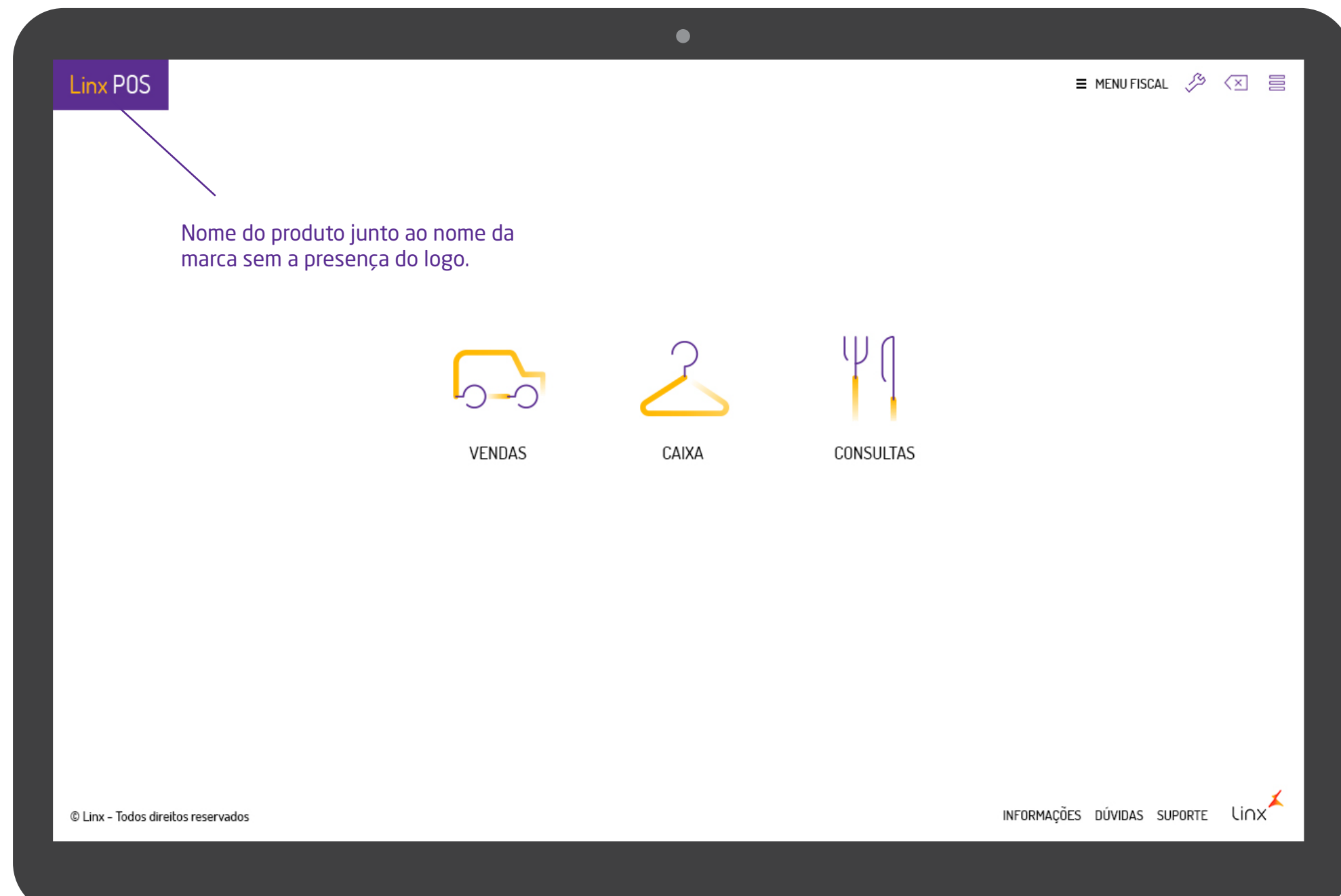






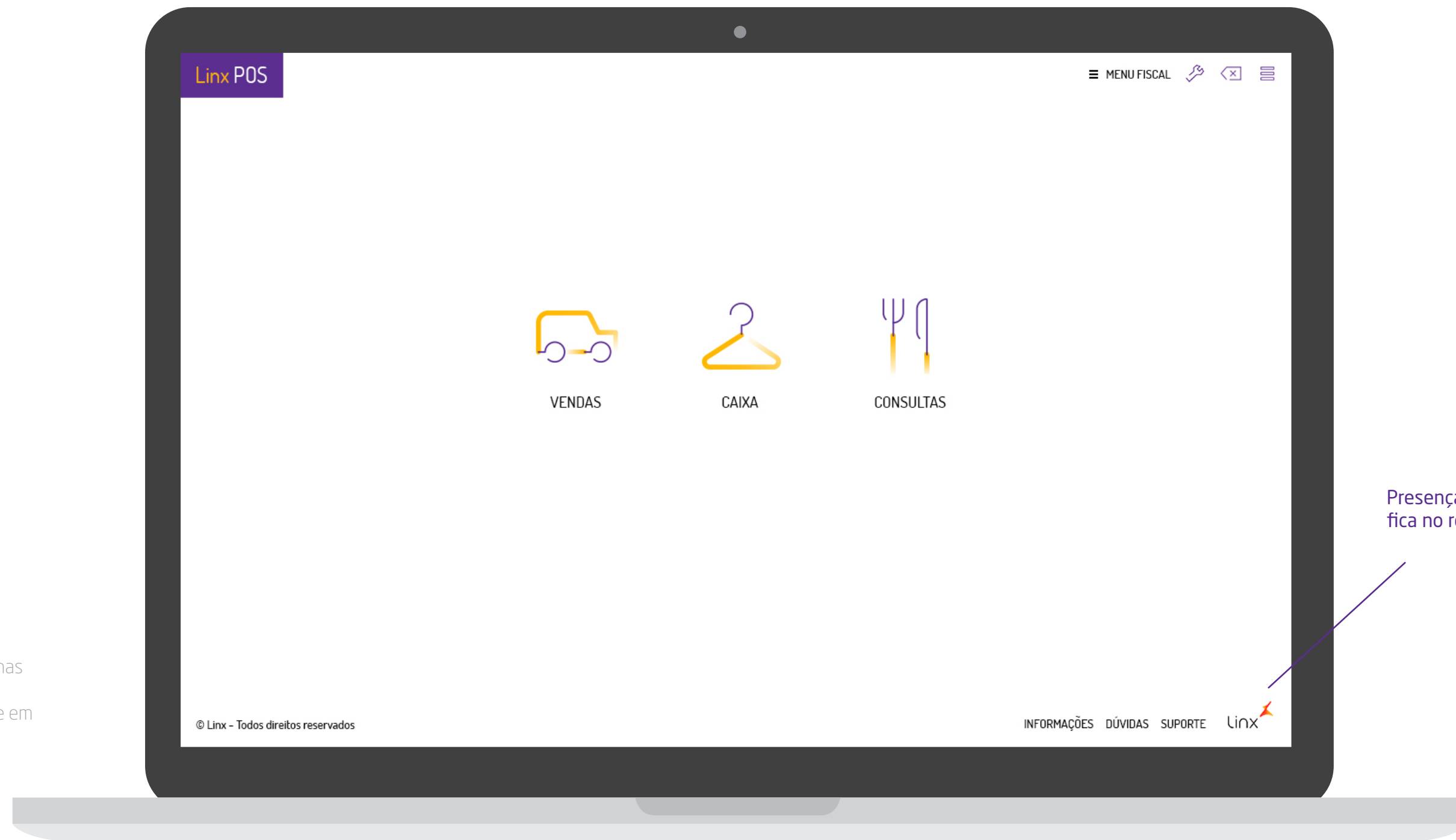


A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.





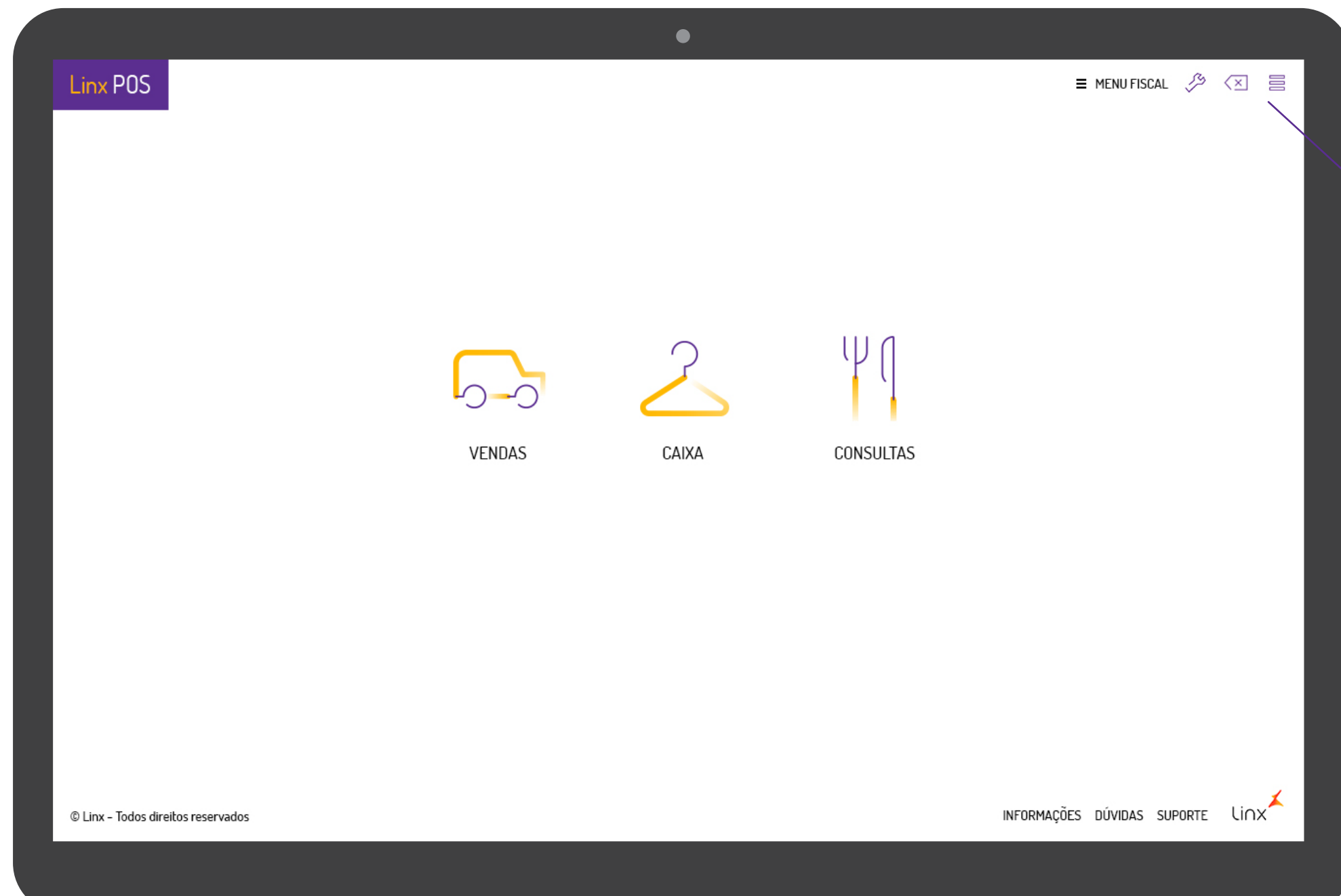
A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.



Presença do logo
fica no rodapé.



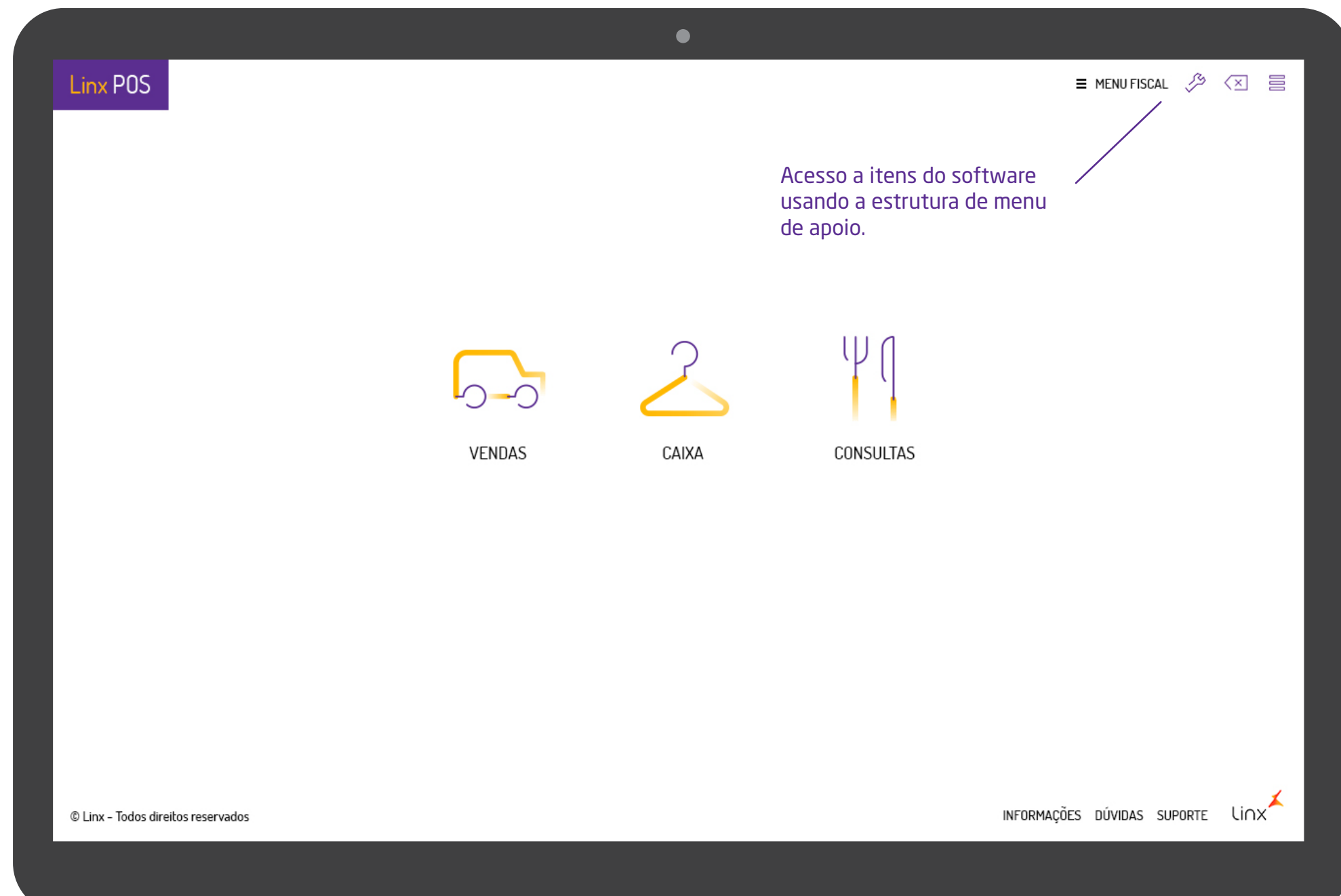
A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.



Padronização do botão "Sair", junto ao acesso do menu seguindo práticas de sites atuais e aplicativos mobile.

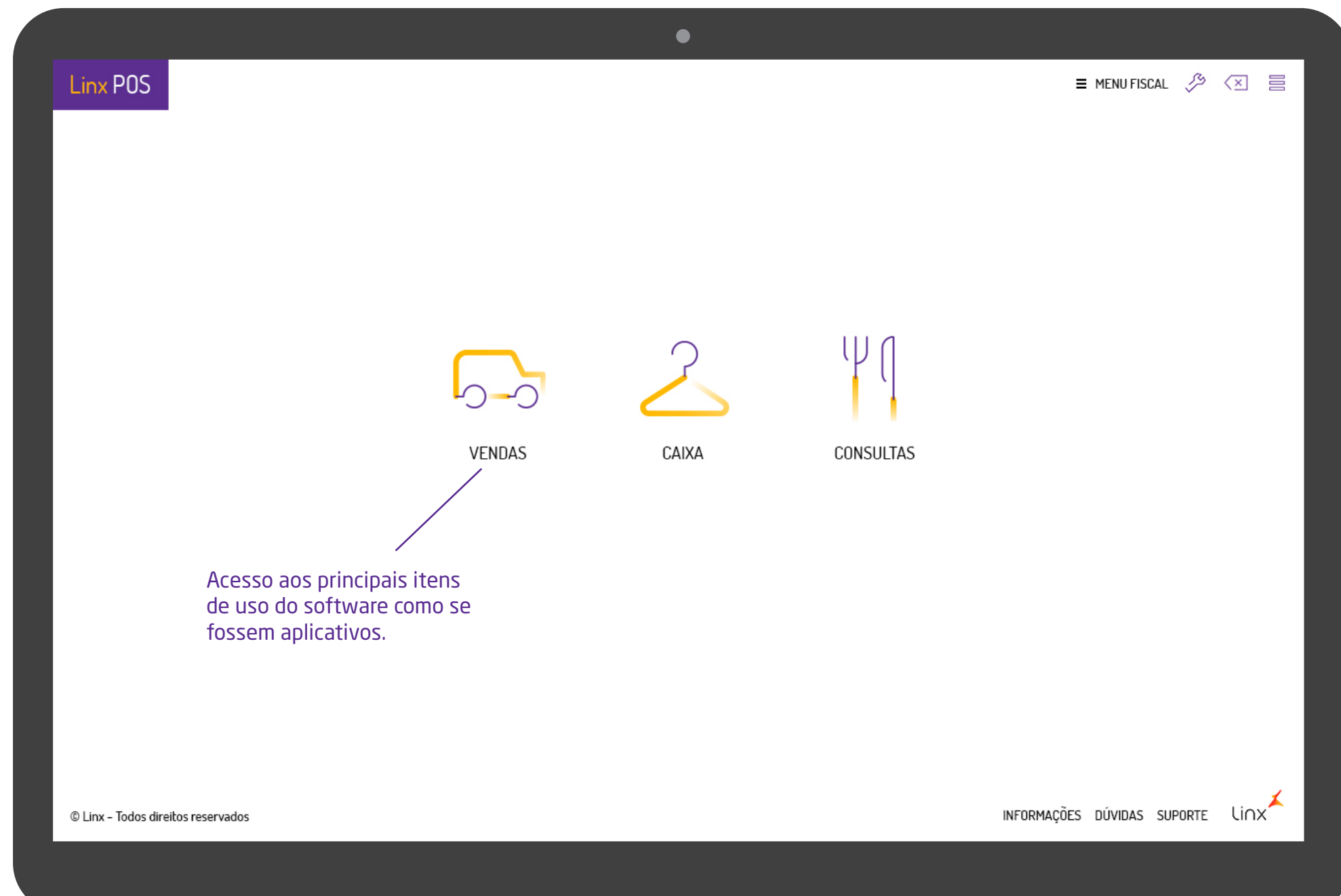


A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.



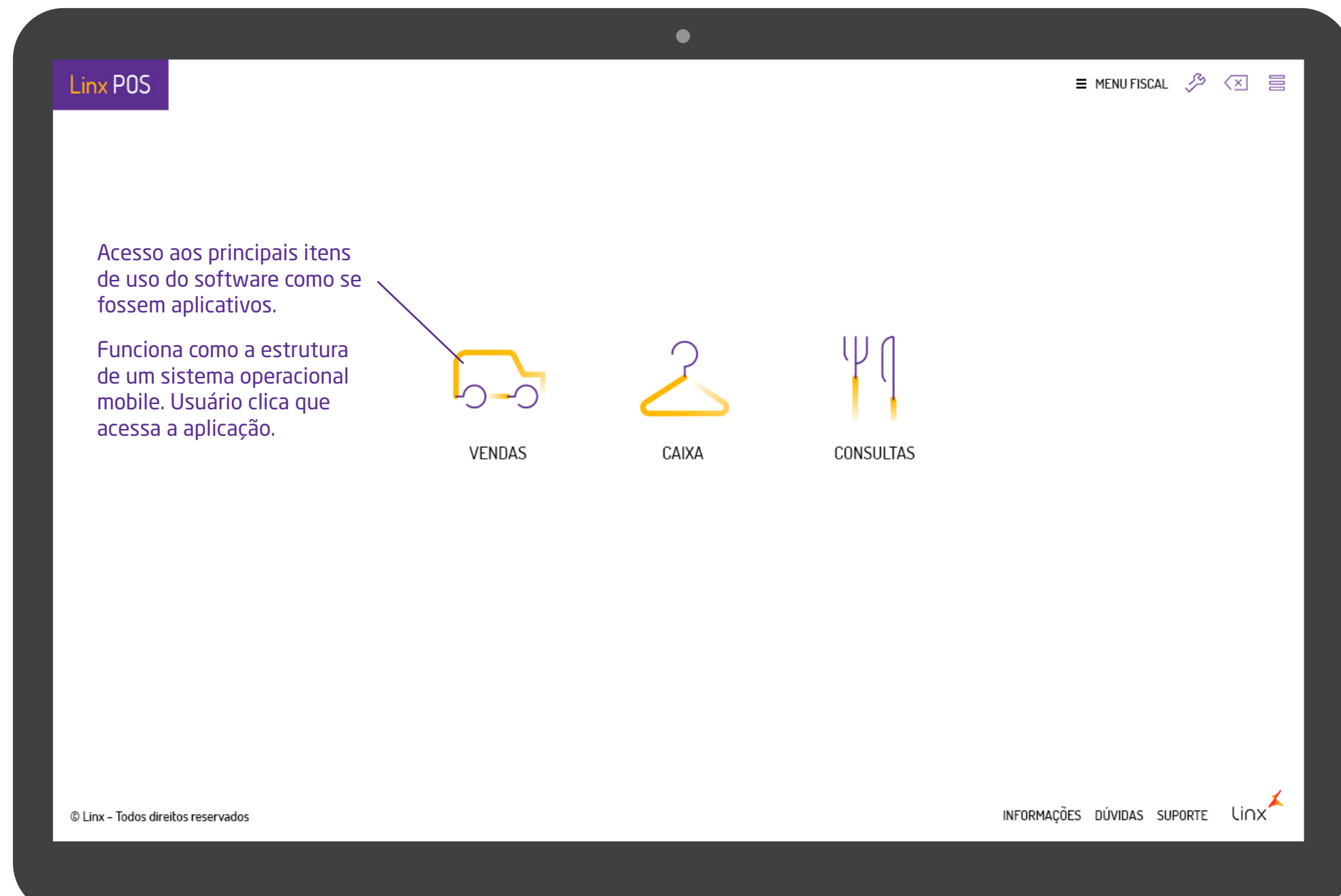


A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.





A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.





A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.

Linx POS

≡ MENU FISCAL 🔑 ⏪ ⏩ ≡

Aplicação do ícone.

Funciona como a estrutura de um sistema operacional mobile, como estão em destaque, não necessitam de uma borda para dizer que são clicáveis.



VENDAS



CAIXA



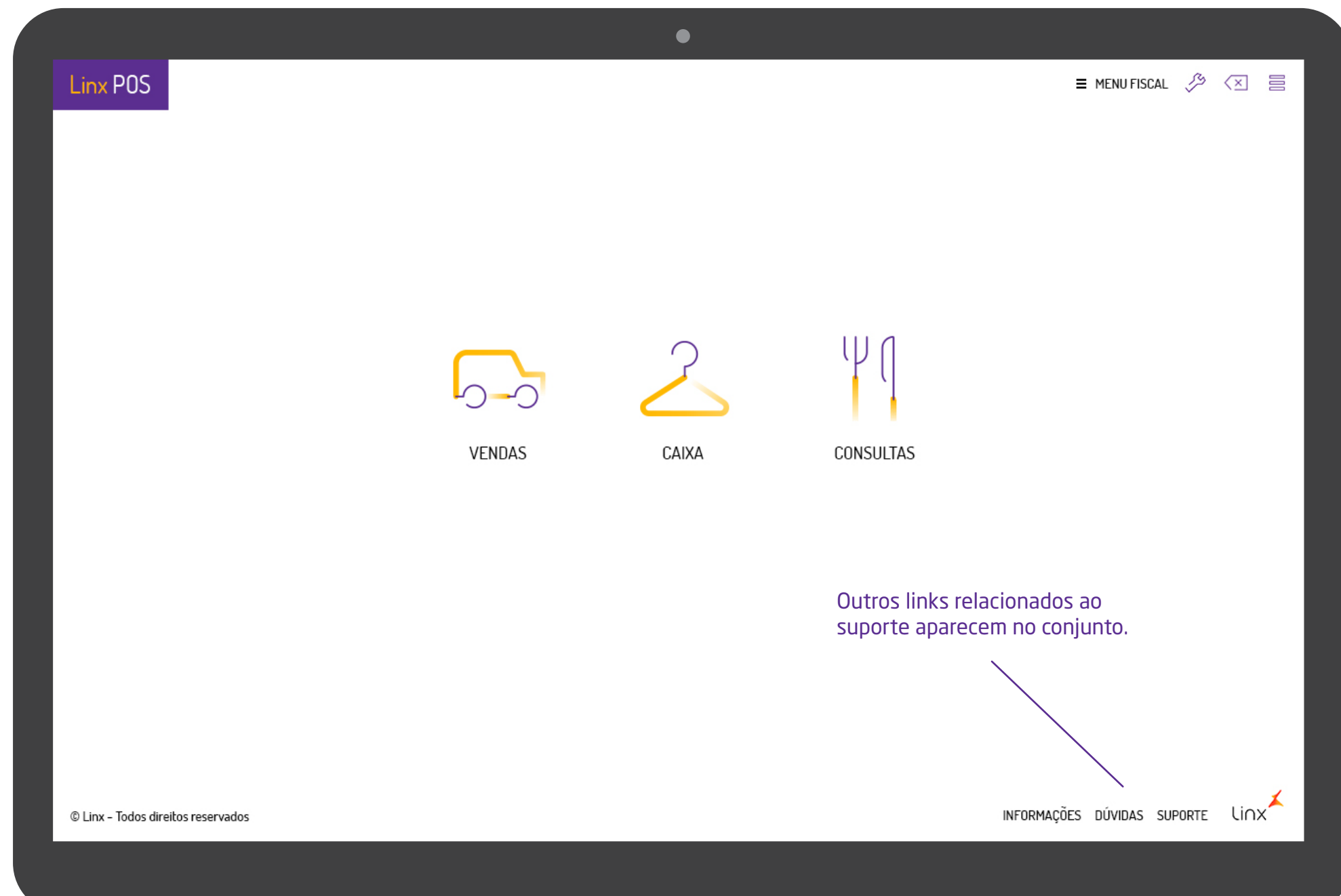
CONSULTAS

© Linx - Todos direitos reservados

INFORMAÇÕES DÚVIDAS SUPORTE Linx 

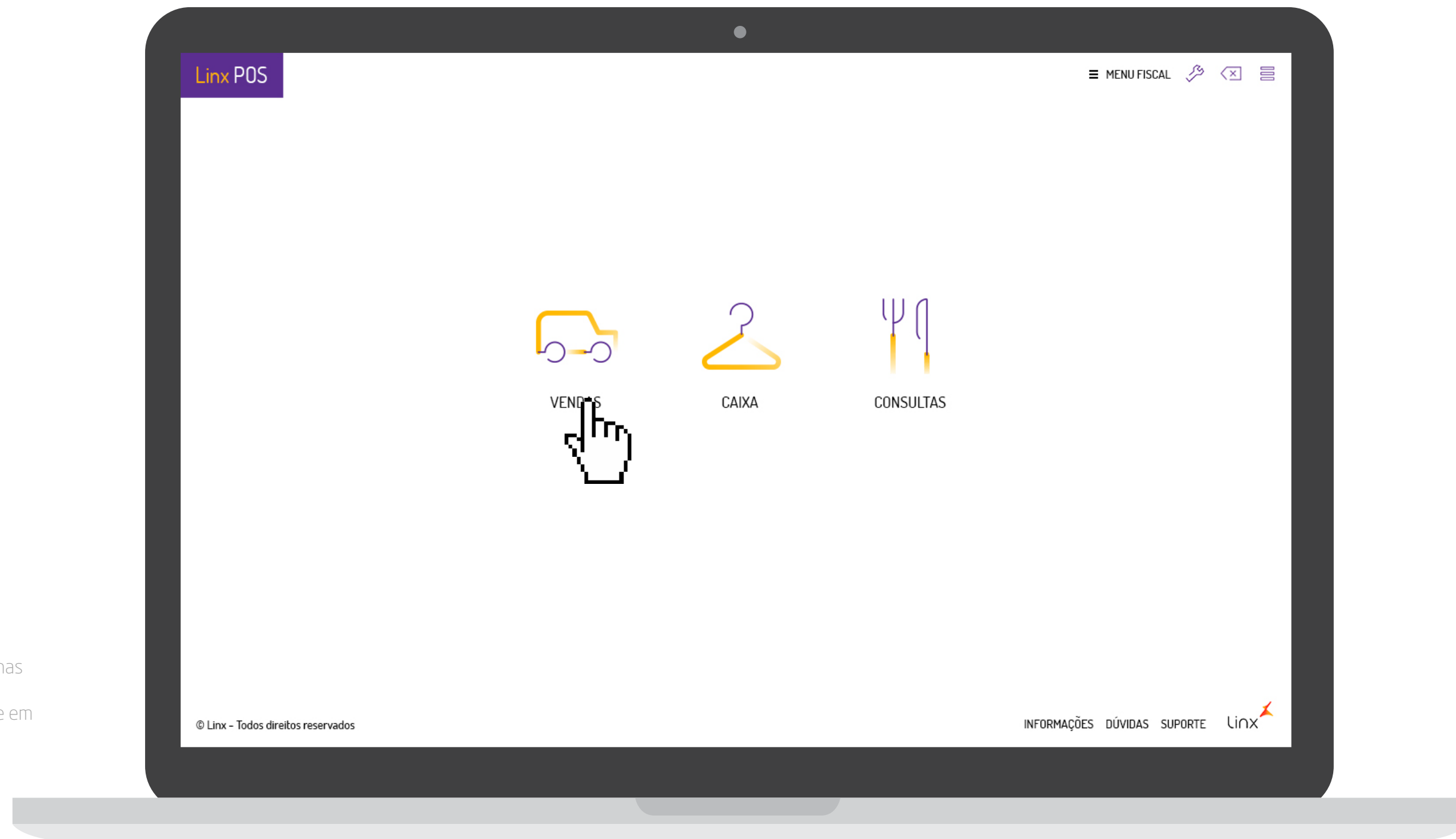


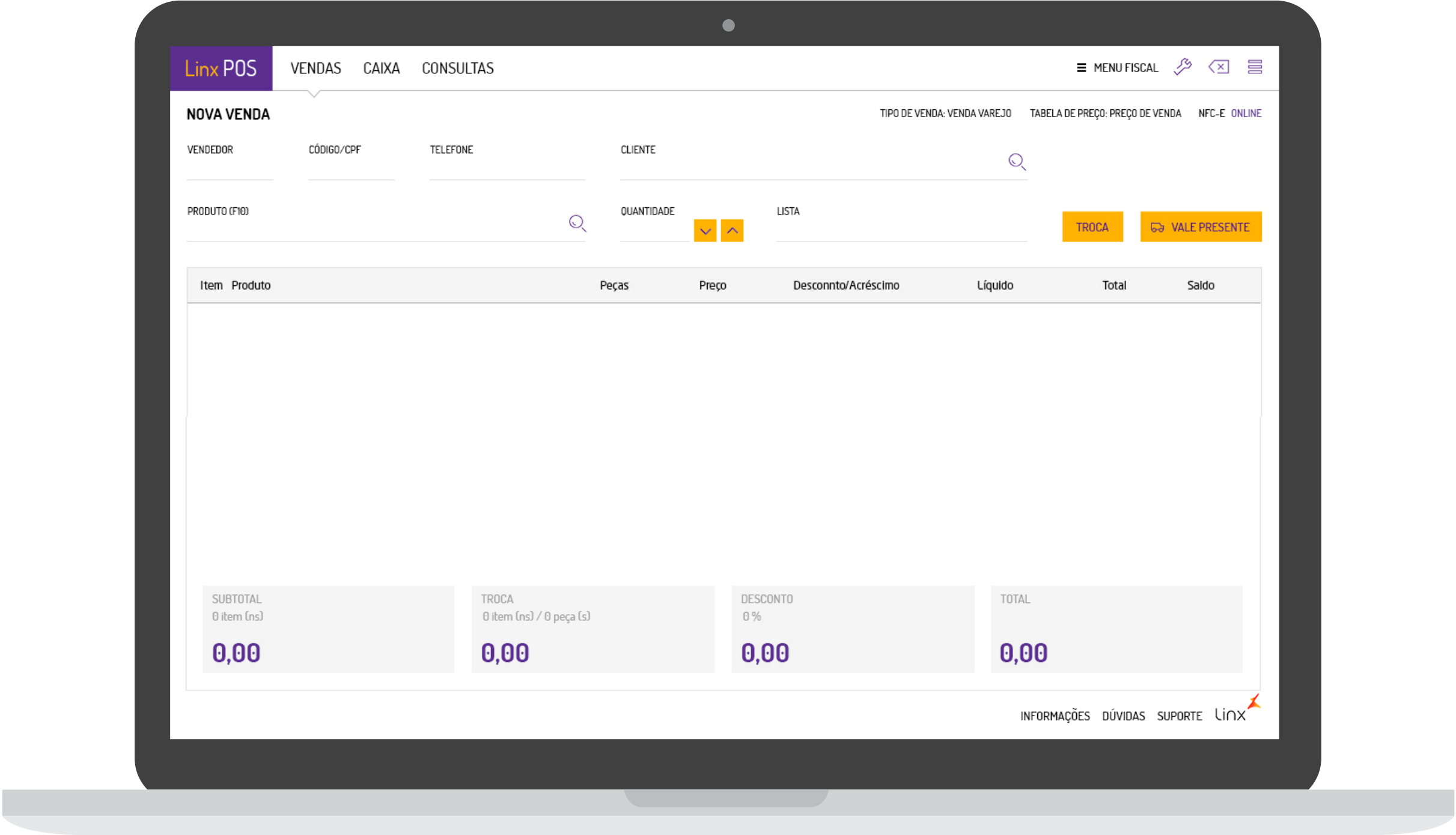
A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.

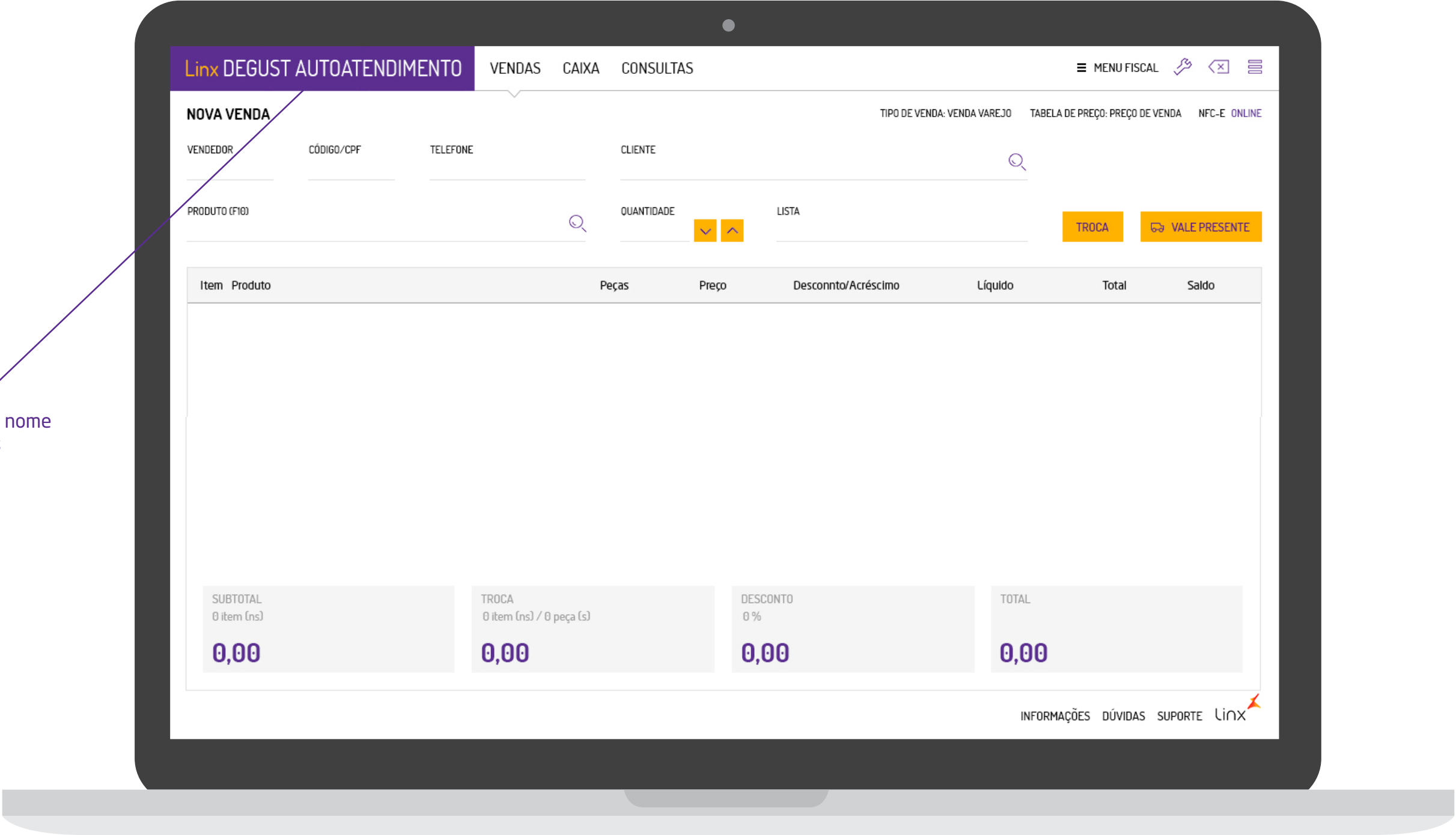




A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.





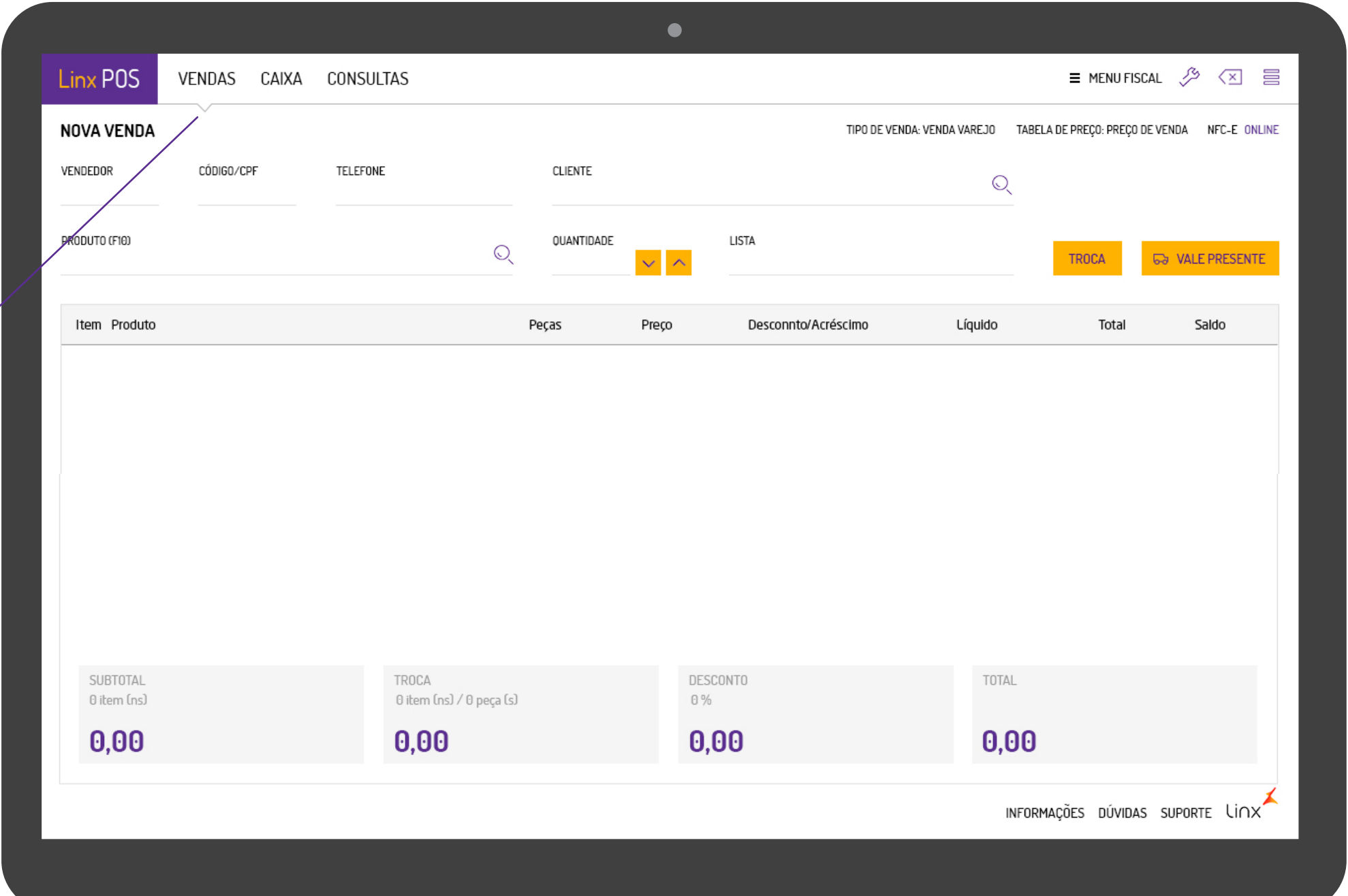


Aplicação quando o nome do produto for mais extenso.



A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.

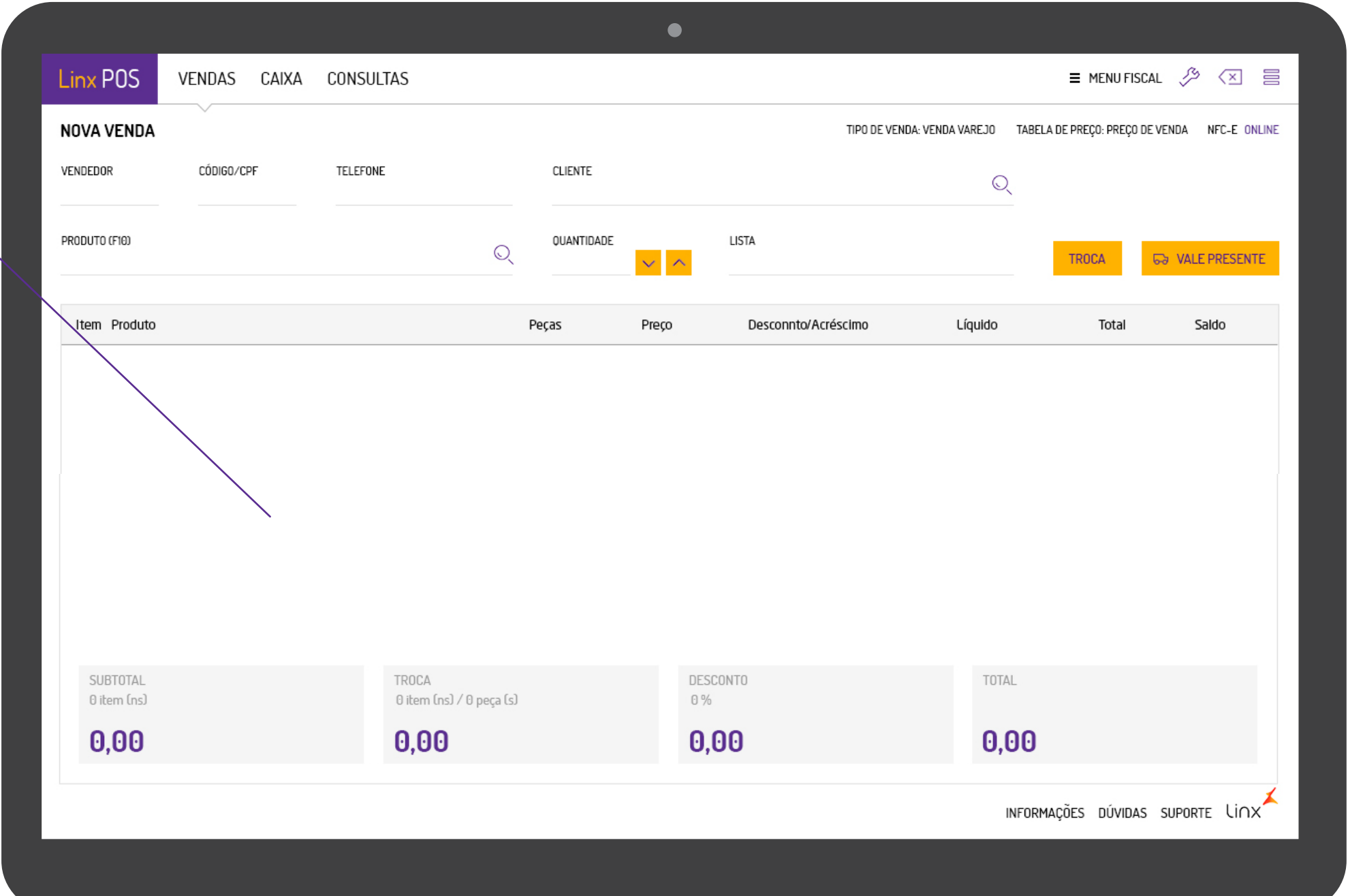
Estrutura de menu apontando a aplicação que está sendo executada.





A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.

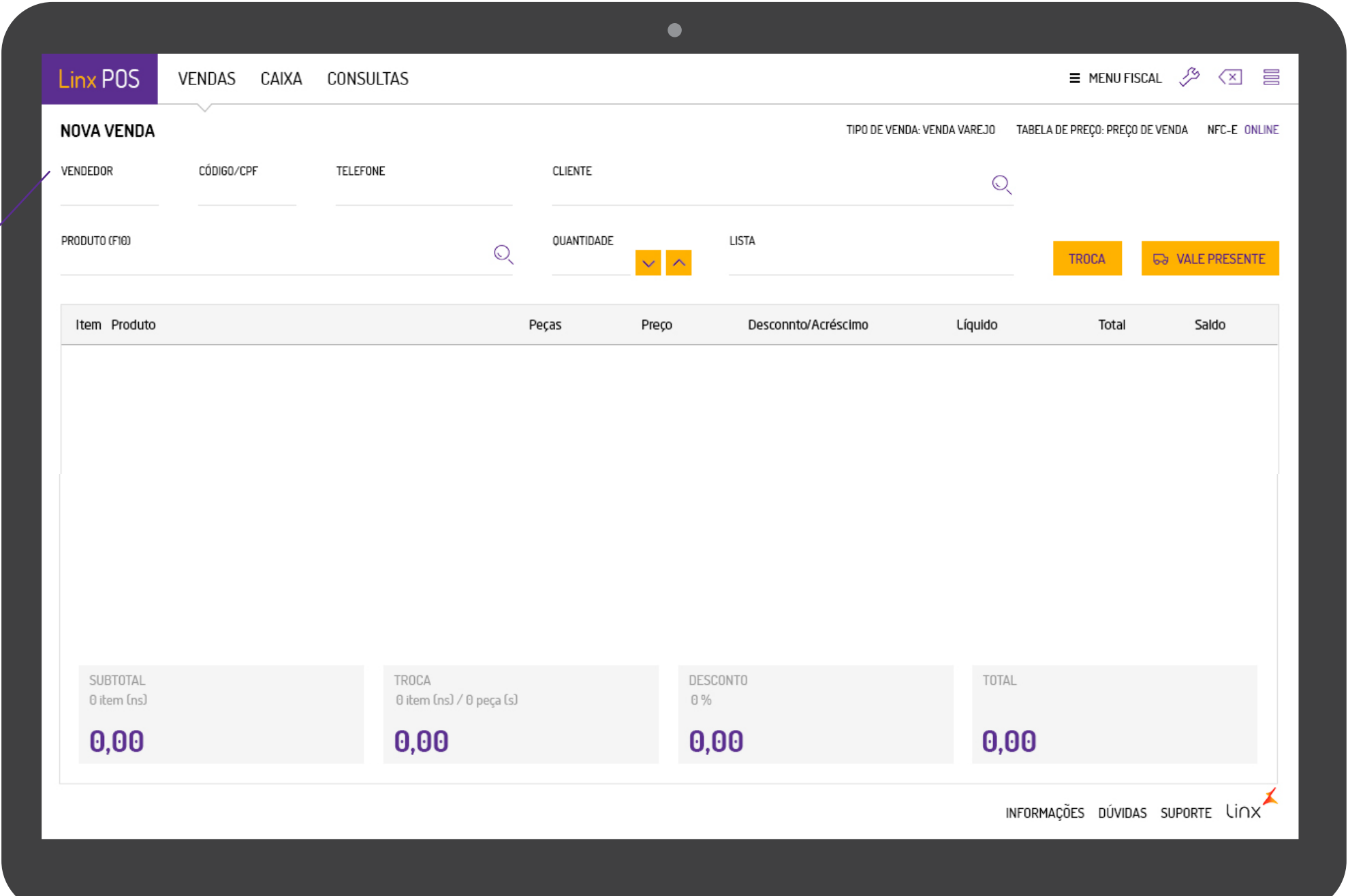
Presença do branco para as informações.



Uso da fonte Dosis no caso dos textos em caixa alta.



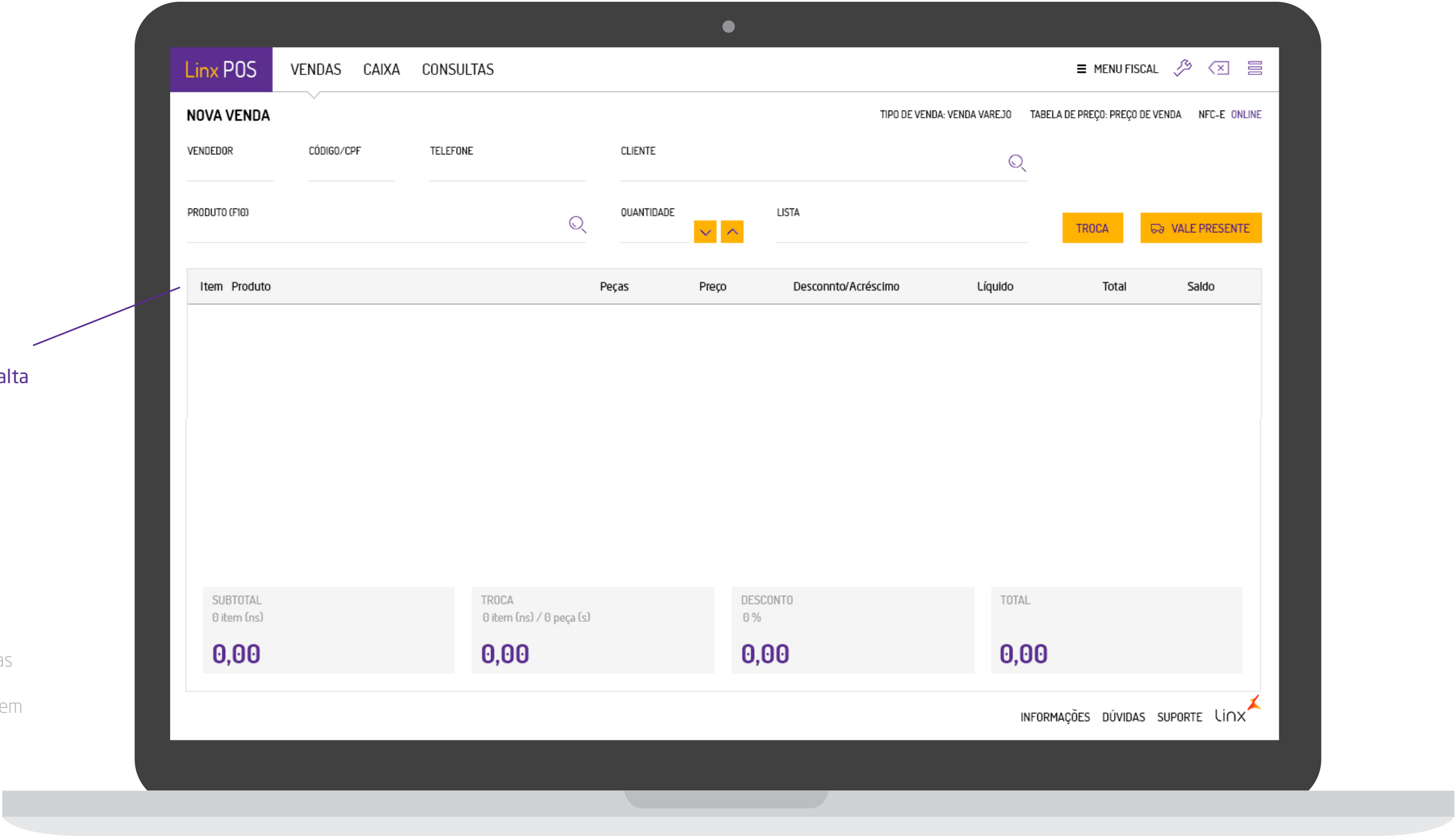
A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.



Uso da fonte Neo Sans para textos que combinam caixa alta e caixa baixa.

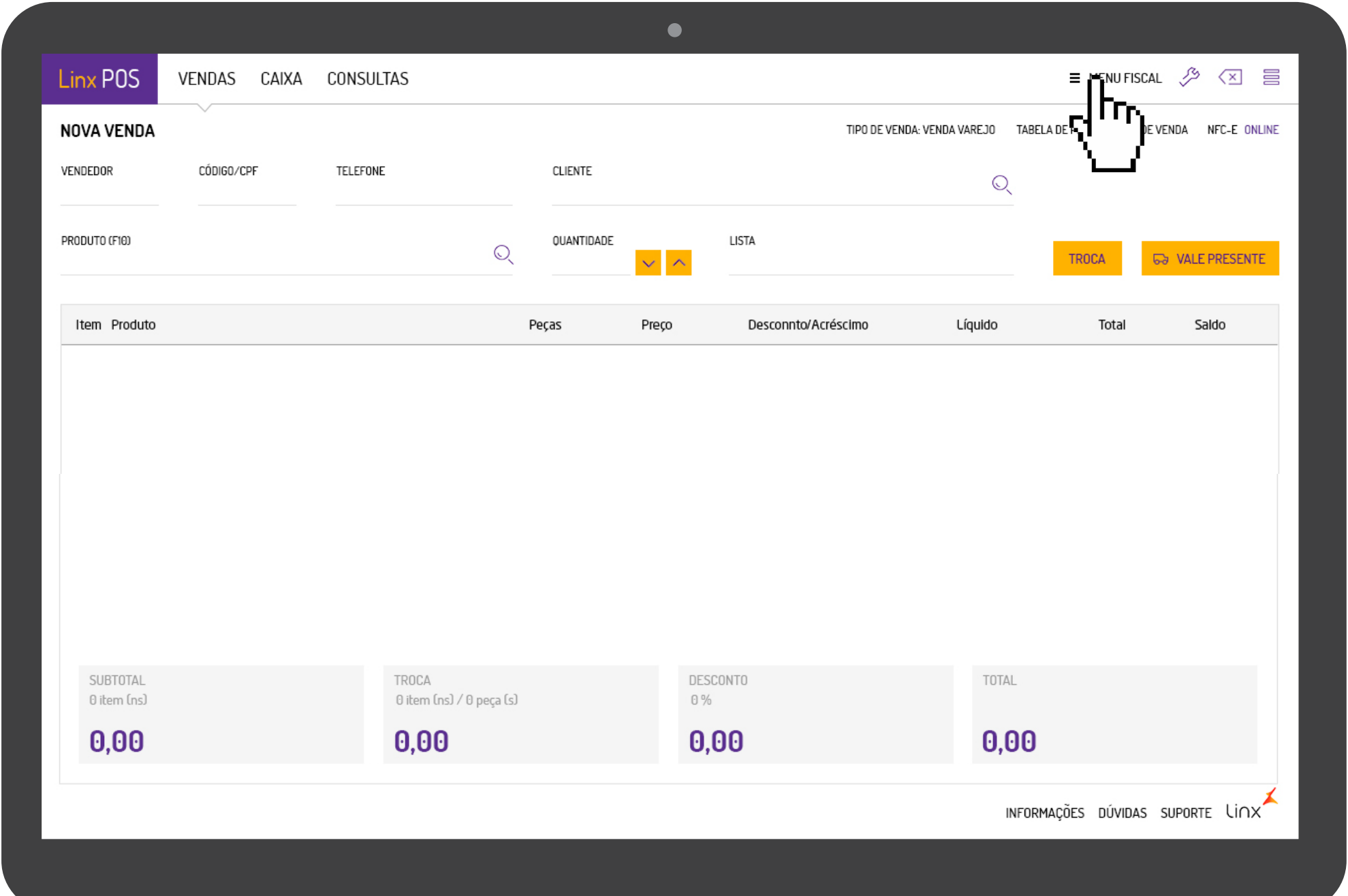


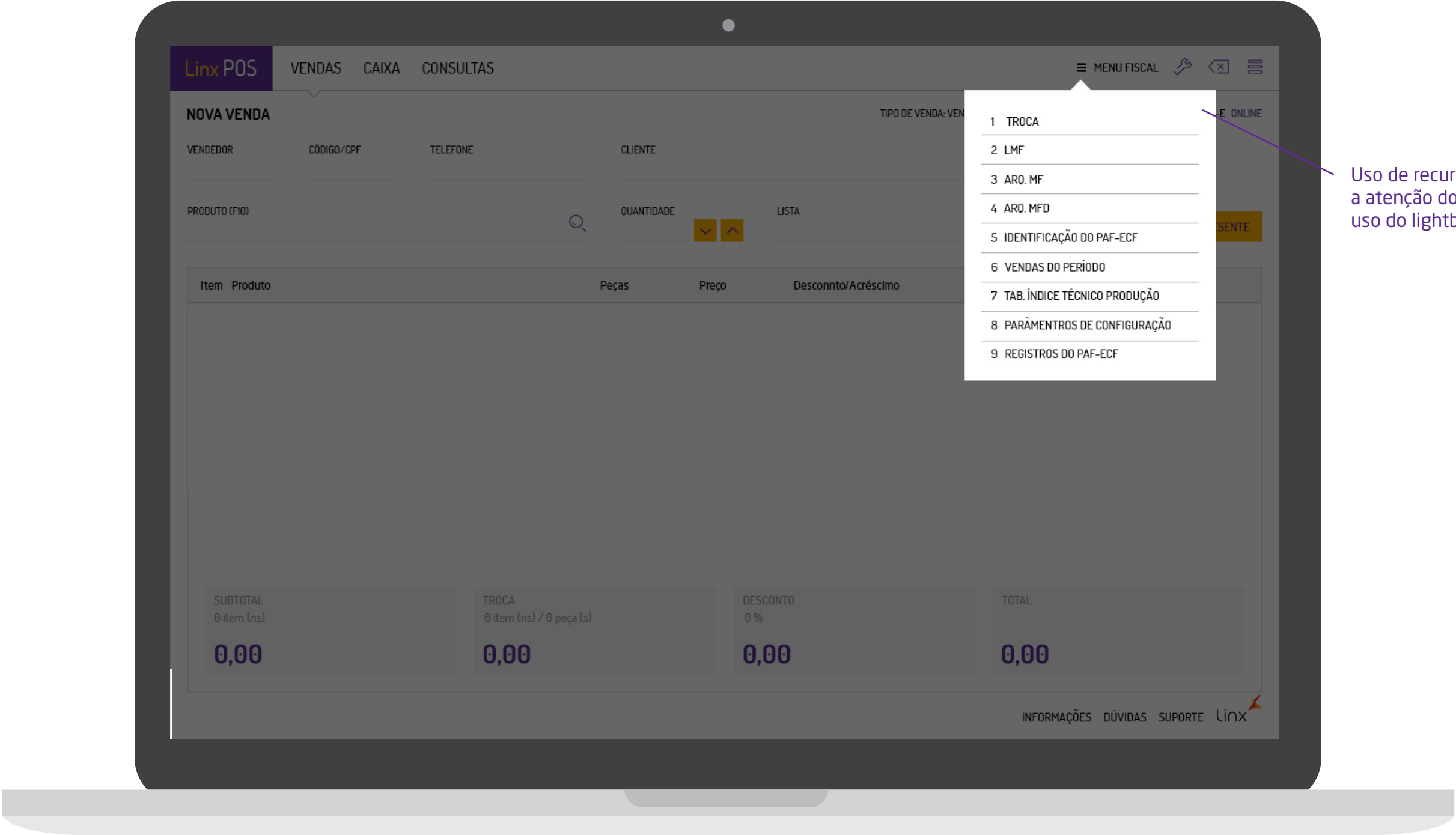
A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.





A aplicação dos ícones é apenas ilustrativa. Não são ícones relacionados a funcionalidade em questão.

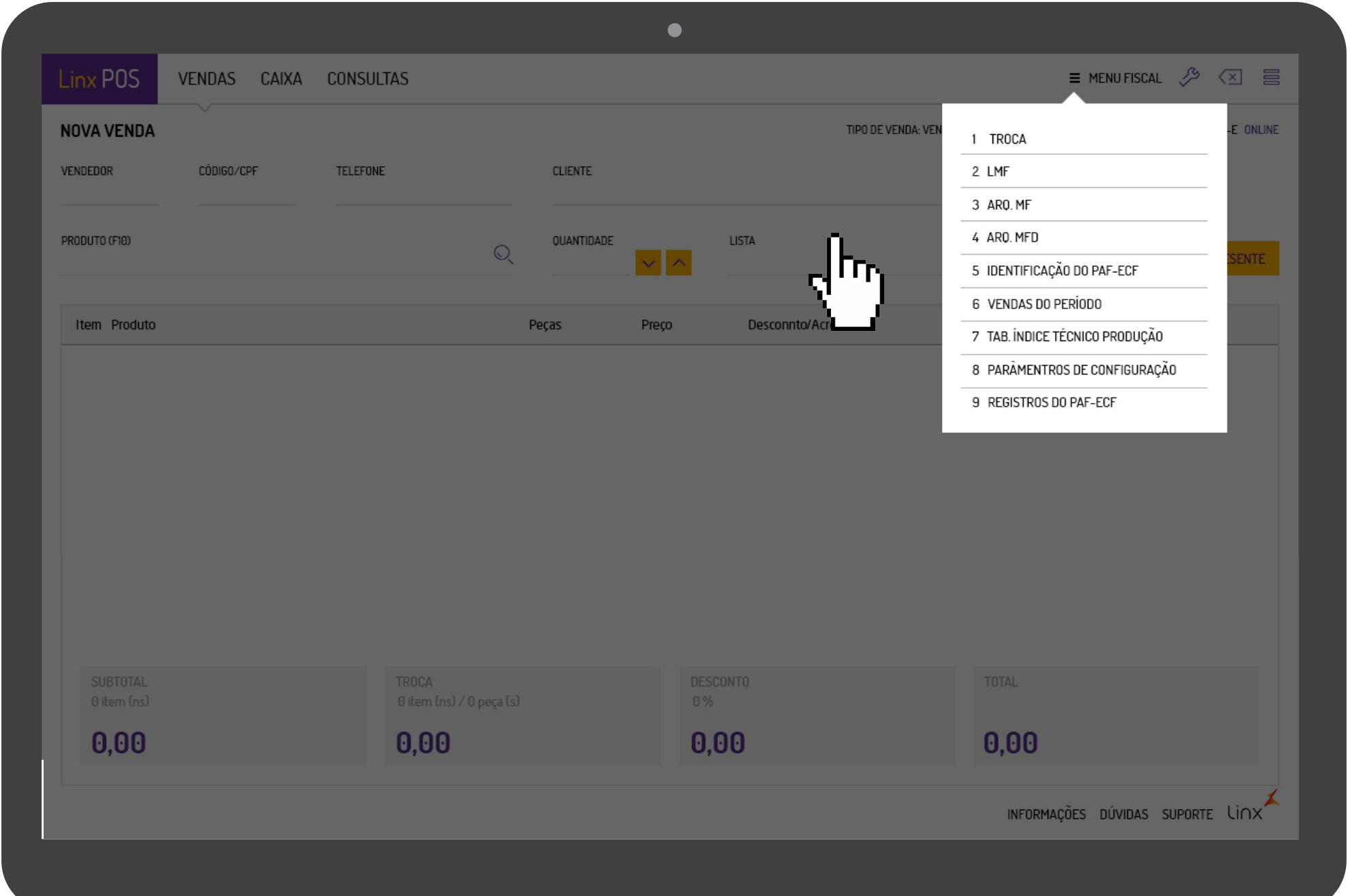


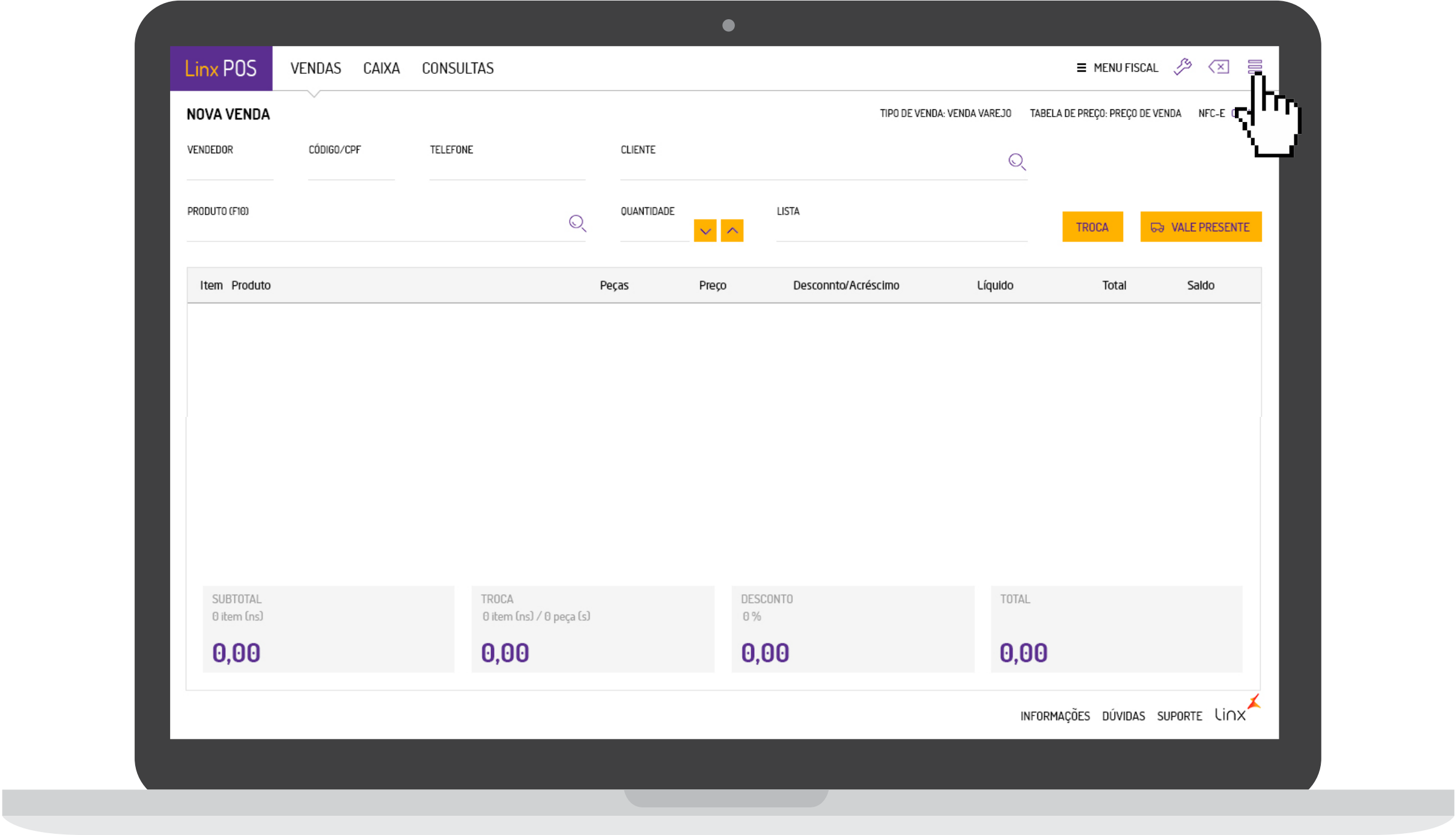


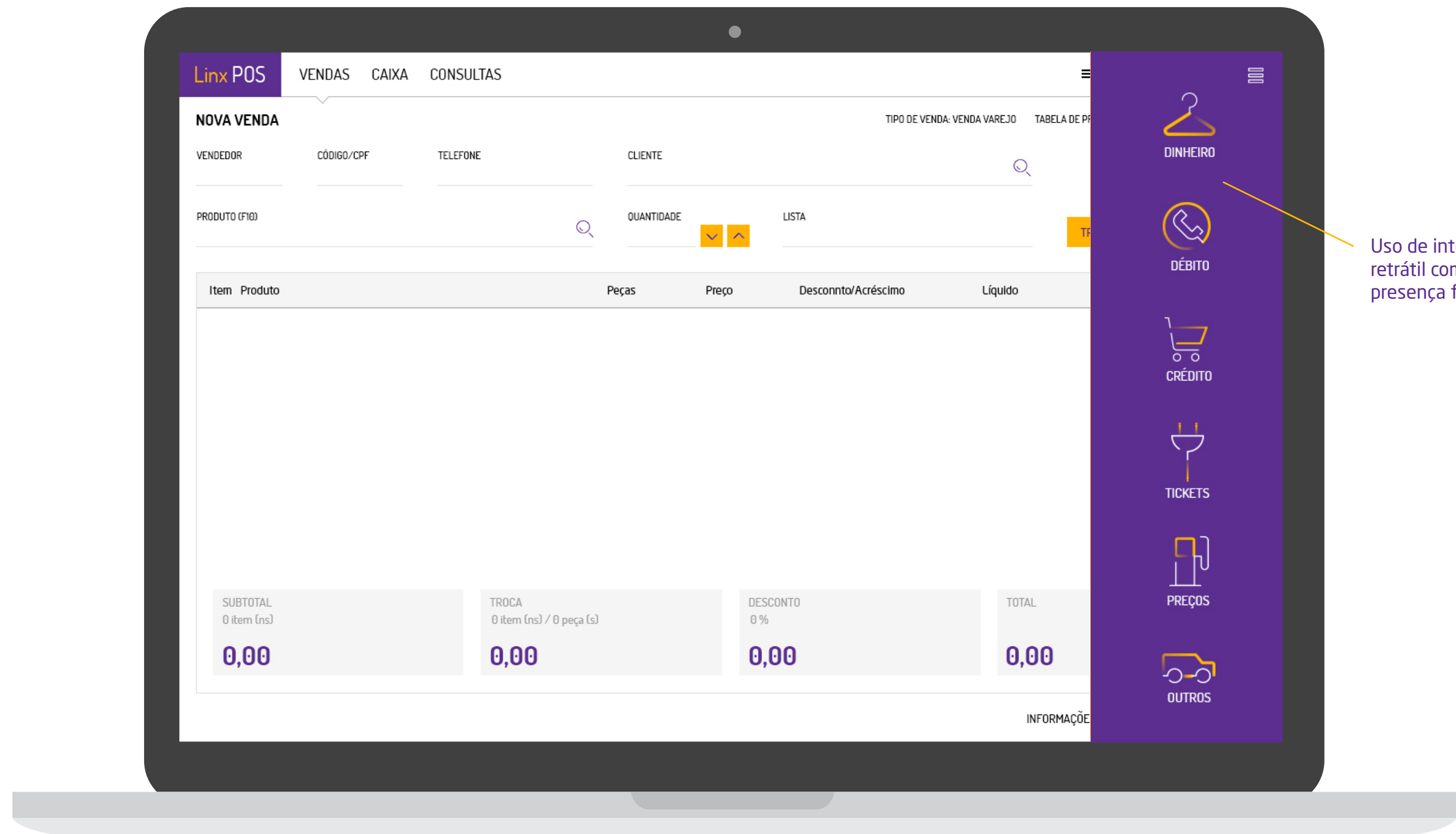
Uso de recursos web para focar a atenção do usuário. Exemplo: uso do lightbox.



Sem a necessidade de um botão, para fechar o box, podemos clicar fora da área do menu.



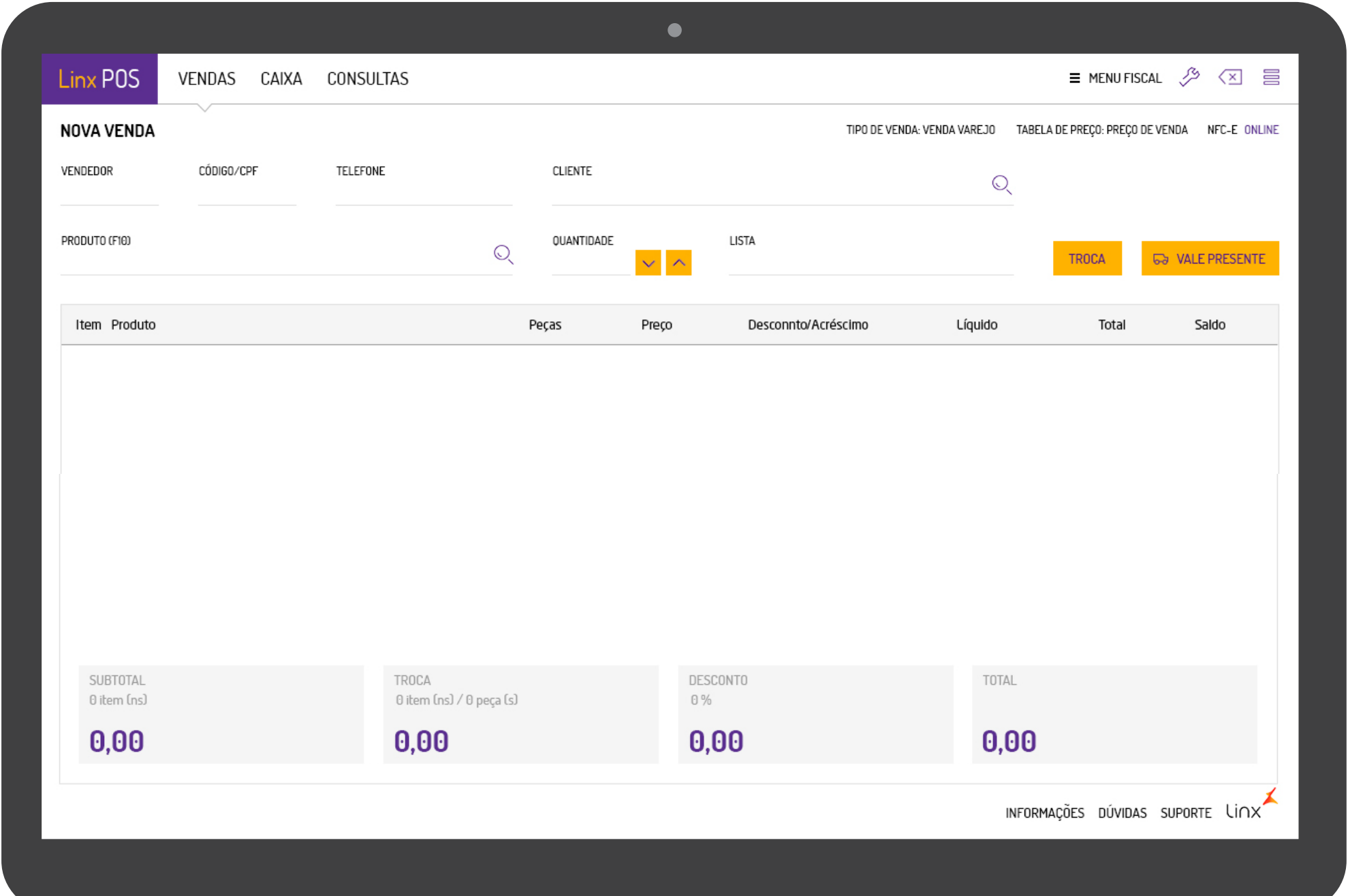


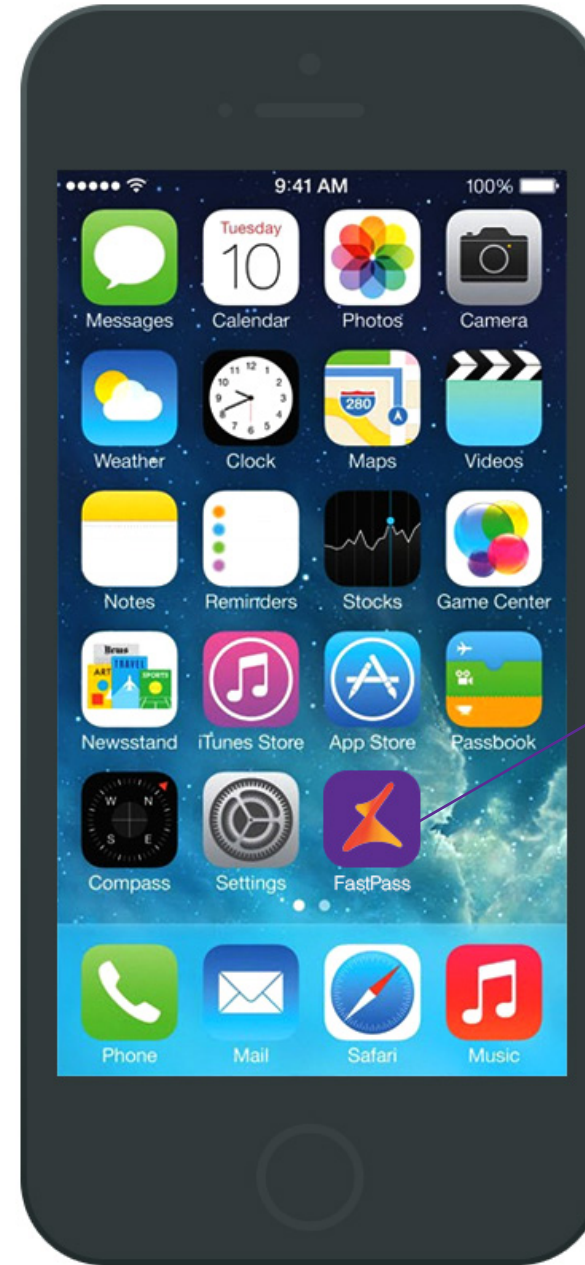


Uso de interações como o menu retrátil com a cor da marca e presença forte dos ícones.



Para casos onde não seja permitido o uso da fonte institucional (DOSIS ou NEO SANS), podemos substituí-la pela Tahoma sem perder suas principais características, como: proximidade e legibilidade.





Uso restrito da marca apenas para mobile.



Uso restrito da marca apenas para mobile.



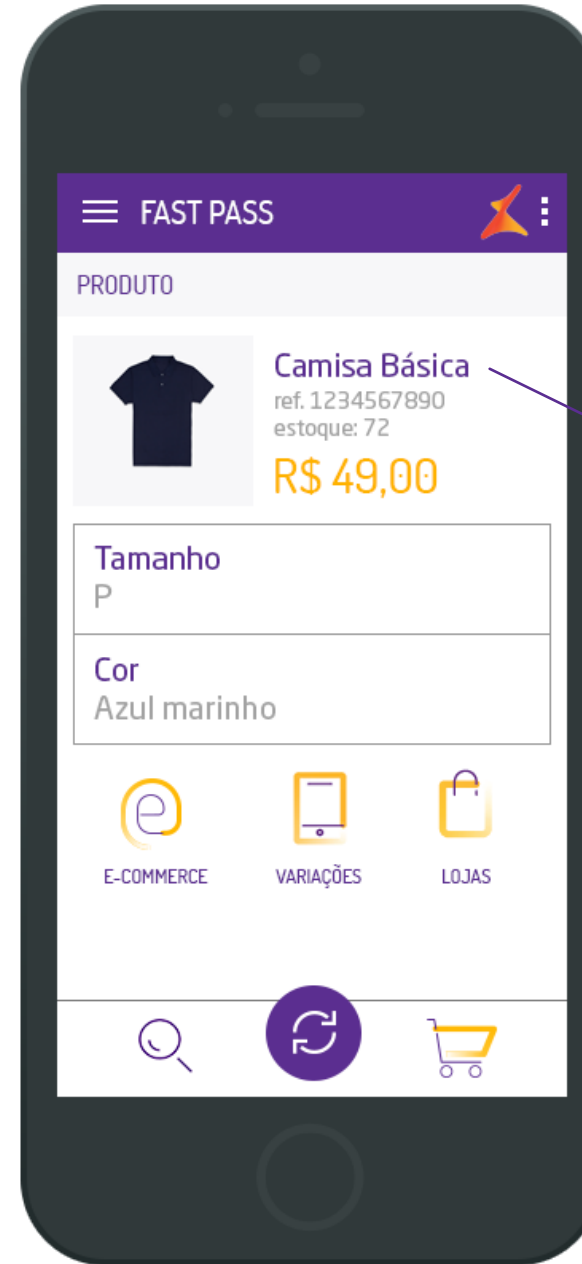
Garantir o uso das cores presentes no manual da marca.

Uso da tipografia
presente no
guia da marca
sempre que possível.

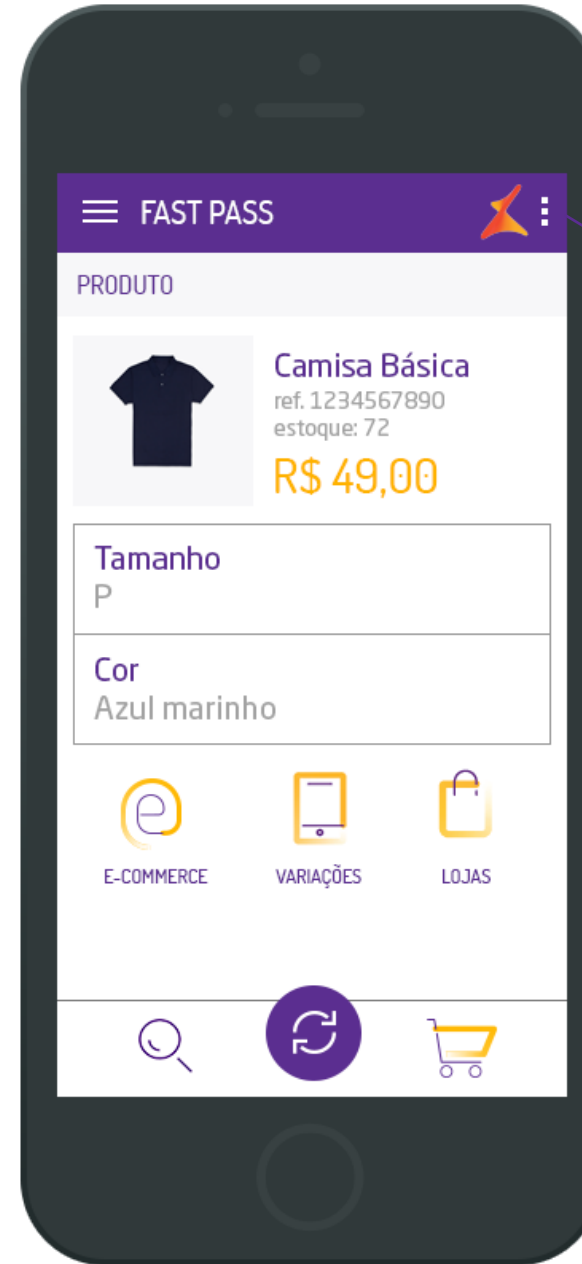




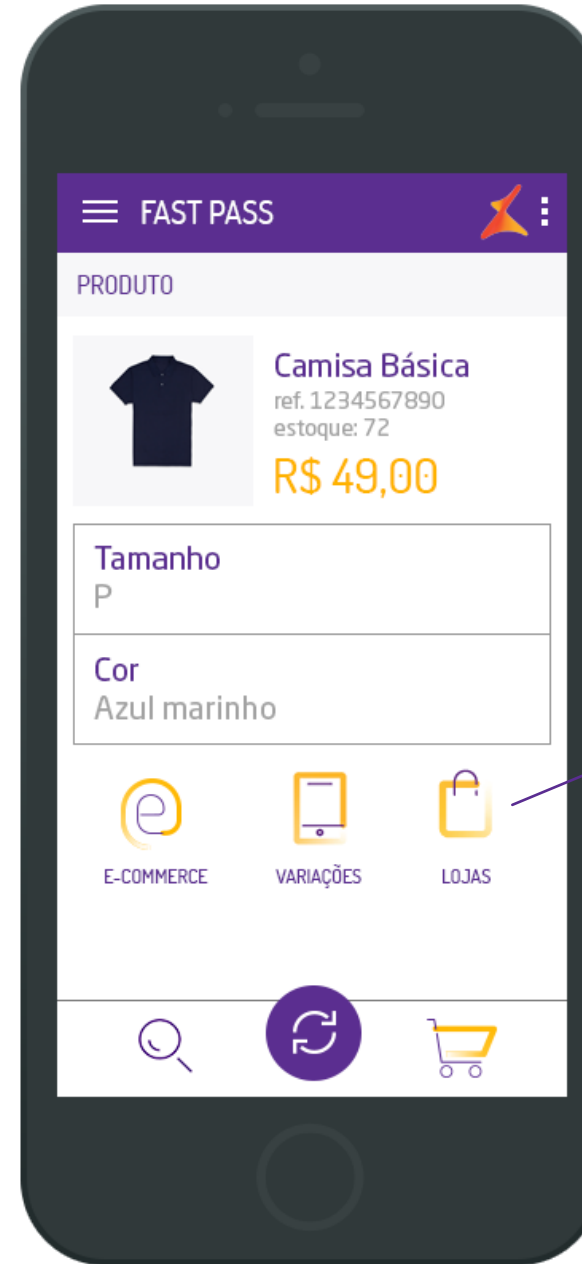
Presença dos ícones
criados para a marca.



Uso da tipografia
presente no
guia da marca
sempre que possível.



Concentração dos
itens de navegação
em menus no
formato mobile como
apresentado na versão
desktop.



Garantir a construção e o uso do ícones de acordo com o estilo iconográfico definido para a marca.

FutureBrand

Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de carácter gráfico. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte a Diretoria de Marketing Linx.

OUTUBRO 2015